

Wife

WATCH IT FIRST



FRISCO: LA TIERRA DE LA LIBERTAD HISTORICA

GLAMPING: HOSPEDAJE DE MIL ESTRELLAS
AQUITANIA: VIAJE DE SOBERBIA ■ RICHARD SERRA: ACERO EN GRAN FORMATO

ROYAL ENFIELD

METEOR
350

NO TE PIERDAS DE NADA



Conoce más en www.royalenfieldmx.com o en nuestras redes sociales

 [royalenfield_mx](https://www.instagram.com/royalenfield_mx)

 [Royal.enfield.mx](https://www.facebook.com/Royal.enfield.mx)

S

CARTA EDITORIAL

P.1

Siempre tuve ganas de conocer esos míticos lugares en donde el espíritu de libertad contagió a todo el mundo. Considero que la magia que generan ese tipo de sitios en la aldea global proyectan la voluntad necesaria para disfrutar de todo lo que se nos ponga enfrente, sin miedos, sin vergüenza. Bajo este concepto decidimos equilibrar nuestros contenidos editoriales en esta edición de WiF Magazine, con notas y reportajes que marcan héroes y antagonistas en temas libertarios. Por un lado, tenemos a San Francisco, California, destino que ha puesto el concepto de libertad en el mapa del turismo. Aquí, los beatniks, hippies y la comunidad gay de los años 50, 60 y 70, respectivamente, nos demostraron que para exigir lo que deseamos hay que hacer lo correcto: expresarnos y vivir la vida. Por eso, a manera de guía, recomendamos algunos de los sitios emblemáticos en donde Jack Kerouac, Neal Cassady, Janis Joplin y Harvey Milk pusieron el ejemplo.

Por otra parte incluimos sitios en donde celebramos la vida, a pesar de un pasado oscuro, como sucede en el museo del Holocausto Yad Vashem, en Israel, donde recordamos de lo que somos capaces si de coartar la existencia se trata.

Con ello, en esta edición, nuestro equipo de colaboradores y su servidor pretendemos que cada una de las páginas sea una viaje introspectivo que nos ayude a vencer los miedos que nos acechan en cada itinerario de vida. Pero también, para recordar que aunque parezca que el mundo se cae a pedazos, nosotros, los que tenemos hambre de felicidad, somos mayoría, así que ni un paso atrás. Porque en el mundo moderno en el que vivimos, tan presionados por los movimientos sociales, por la globalización ecuménica y la cultura del consumo inmediato, puedo afirmar que cada los seres humanos -empáticos- siempre encontramos personajes y lugares singulares que nos hacen sentir auténticos, sin importar que los expedicionarios hayamos padecido contrariedades para lograrlo.

Bien lo decía el padre del periodismo Gonzo (Hunter S. Thompson) que escribió: "¿Quién es el hombre más feliz, el que ha enfrentado la tormenta de la vida y la vivió, o el que se ha mantenido firmemente en tierra y sólo existió?".

Pepe Treviño
Director



VAL'QUIRICO

¡QUÉDATE A VIVIR!

Lotes, casas y departamentos

www.duomo.com.mx | 222 290 39 22 | 221 644 5589



Directorio

CONSEJO EDITORIAL

Luis Menchaca
Diego Arvizu
Pepe Treviño
Antonio Turueño
Arturo Barraza

DIRECCIÓN

Pepe Treviño
pepetrevino@madublishing.mx

EDITORA

Cindy Agustín
cindyagustin@madublishing.mx

DIRECCIÓN DE ARTE

Ricardo Hernández
richhernandez@integrandoconceptos.com

REPORTEROS

Isa Onitrev
Ángel Méndez

DIRECCIÓN COMERCIAL

Arturo Barraza
abarraza@madpublishing.mx

WIF DIGITAL

Bacon Lab

EDITOR DE FOTOGRAFÍA

Federico de Jesús

CORRECCIÓN DE ESTILO

Pau Melo

STOCK FOTOGRÁFICO

CoolTripMexico

COLABORADORES

Connie Flores, Alix Duarte, Gabriela Gorab, Angie Hernández, Alex Velazco, Iván Victorio.

EXPERIENCIA DIGITAL

WiF Magazine
www.wifmagazine.com
Instagram: @wifmagazine / Facebook: WiF Magazine

SUSCRIPCIONES

T. +52 (55) 5203.0672 / 1579.6272

FOTO DE PORTADA

Antoni Tudisco



WiF Magazine es una publicación trimestral de Mad Publishing, con domicilio en Av. Tecamachalco 15-102, Col. Reforma Social, C.P. 11650, T. +52 (55) 5203.0672 / 1579.6272. Editor Responsable Pepe Treviño. Certificado de Reserva de Derecho al uso Exclusivo No. 75645-JH-WM. Este número se publicó el mes de julio del año 2021. El contenido y las opiniones expresadas en los artículos de la publicación son responsabilidad exclusiva de sus autores, por lo que no necesariamente reflejan la opinión de Mad Publishing o del editor responsable de la publicación. El contenido y alcance de la publicidad de la publicación son responsabilidad de sus anunciantes, en consecuencia Mad Publishing no es responsable de su cumplimiento. Todos los derechos reservados. Se encuentra totalmente prohibida la reproducción total o parcial de cualquier medio de esta publicación sin previa autorización de Mad Publishing.

INVIERTE EN UN FUTURO
SUSTENTABLE Y CONSCIENTE.



Somos **pioneros en la generación de soluciones, equilibrando lujo y naturaleza.**

Nuestro modelo de negocio, es excepcionalmente **atractivo y altamente rentable**, está abierto a inversionistas que buscan ingresar a la industria del turismo sustentable como socios comerciales de nuestra firma.

Promovemos el uso de recursos locales en cada región y nuestras tecnologías patentadas están presentes en **30 países alrededor del mundo.**

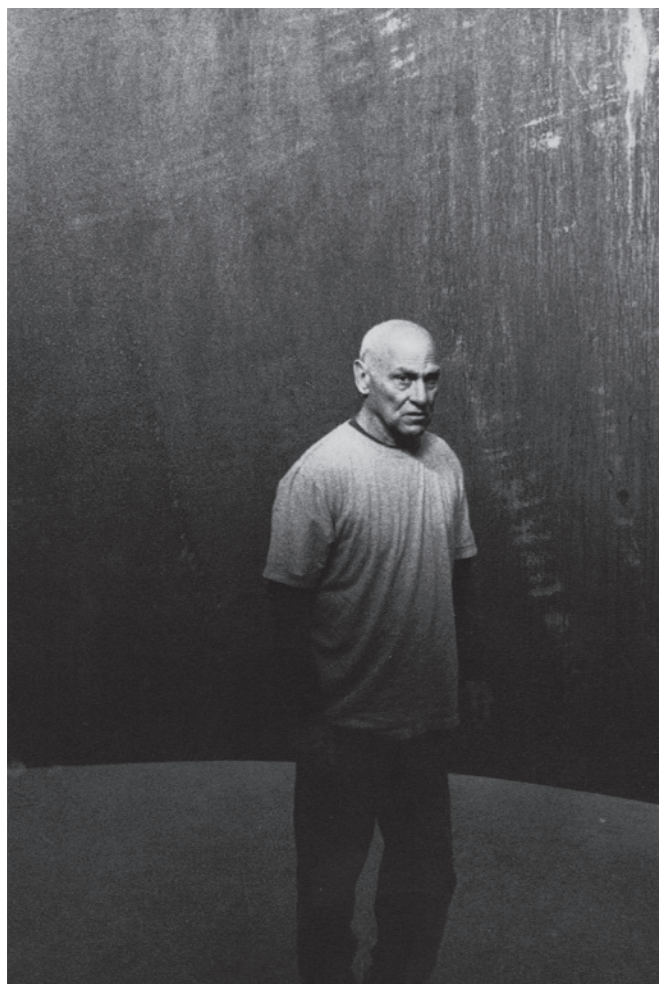
Ofrecemos la mejor opción del mercado para invertir en proyectos rentables a largo plazo, de la mano de expertos.



Visítanos en: gmhhotels.com



40^ 26^ 16^ 56^



Contenido

16 **FASHION**
High heels y la
seducción paso a paso

26 **ART PROFILE**
Richard Serra y el
acero en gran formato

30 **ICON**
San Francisco: derechos
y contracultura

40 **TRAVEL**
Vilna, la ciudad de
espíritu libre

56 **ARTE**
6 Glampings:
lujo al aire libre

90 **FLASHBACK**
La historia del DJ

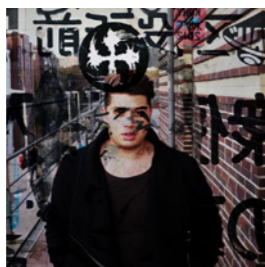
10. NEWS / ASHTANGA YOGA,
ARIZONA BREWERY, MUSEOS
54. ARQUITECTURA / EL NIDO
DE QUETZALCOATL **46. TRAVEL** /
AQUITANIA Y LA SOBERBIA FRANCESA
76. GOURMET / CENAS VIDEO
MAPPING **78. BARES** / LA EXPERIENCIA
MAYAHUEL EN JALISCO **80. FOOD**
HISTORY / NYOTAIMORI Y LA MAFIA
YAKUZA **72. ESPÍRITU** / TEMPLO BAHAI
Y LA ADORACIÓN UNIVERSAL **84.**
MOTOR / ROLLS-ROYCE BOAY TAIL

COLABORADORES WATCH IT FIRST



RENATA DE CASTRO

INQUIETA E IRREVERENTE, NUESTRA ARTISTA Y COLABORADORA NOS COMPARTIÓ UNA HISTORIA MUY SINGULAR. EL EJERCICIO DE TRANSFORMAR EL ESPÍRITU A TRAVÉS DE UNA COLECCIÓN DE MÁSCARAS ELABORADAS POR ELLA MISMA. SE TRATA DE UNA FOTOGALERÍA QUE RETRATA ESTE PERFORMANCE EN DIVERSOS PUNTOS DE ESTADOS UNIDOS, TODAS CAPTADAS POR EL FOTÓGRAFO ADAM FRINOTHAIJINO, QUIEN USA PELÍCULA FOTOGRÁFICA PARA REVELAR LOS ROLLOS EN CASA.



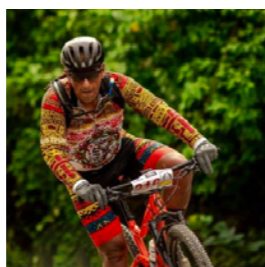
ANTONI TUDISCO

NOS SENTIMOS MUY HONRADOS DE CONTAR CON EL ARTE DE PORTADA DEL ARTISTA ANTONI TUDISCO, EL DISEÑADOR AUTODIDACTA DE REALIDADES SURREALISTAS. SU INCREÍBLE Y TALENTOSO TRABAJO COMBINA VARIAS TÉCNICAS DIGITALES Y TEXTURAS INVITÁNDONOS A FANTASEAR. ESTO GRACIAS A LA ORIGINALIDAD DE SUS TRABAJOS QUE EL JOVEN ARTISTA HA REALIZADO. TUDISCO HA LOGRADO TRABAJAR PARA GRANDES MARCAS INTERNACIONALES COMO NIKE, VANS, COCA-COLA, REEBOK, MTV O BMW ENTRE OTRAS, CONSIGUIENDO SER EL DIRECTOR DE ARTE Y DISEÑADOR 3D EN GRANDES PROYECTOS INTERNACIONALES, ADEMÁS DE HACERSE CONOCIDO COMO UNOS DE LOS REFERENTES ARTÍSTICOS EN SU CAMPO PARA LAS NUEVAS GENERACIONES.



ARTURO BARRAZA

EXPLORADOR DE LA ALDEA GLOBAL Y EN ROMANCE CON SU POTENTE MÁQUINA DE DOS RUEDAS, ARTURO ESTÁ INMERSO EN EL UNIVERSO DE LOS NEGOCIOS MOTORIZADOS, SIEMPRE DONDE EL ENTRETENIMIENTO ES LA NORMA DE ETIQUETA. MR. BARRAZA HA COMPARTIDO SU EXPERTISE EN MEDIOS TELEVISIVOS, IMPRESOS Y AGENCIAS DE MARKETING RELACIONADAS CON EL TURISMO Y EL ESTILO DE VIDA, POR ELLO COMANDA LA PLATAFORMA DE TURISMO CARRETERO NO FRONTERAS + NO LÍMITES. PERO HOY ARTURO AGUDIZA SU PLUMA PARA HACER RESEÑAS DE TODO LO QUE TENGA QUE VER CON EL MUNDO MOTORIZADO, TAL Y COMO LO DEMUESTRA CON LA SECCIÓN MOTOR, DONDE DEVELA LA MAGIA DEL ROLLS-ROYCE BOAT TAIL.



ADRIÁN MARTÍNEZ

PODRÍAMOS DEFINIR A NUESTRO COLABORADOR COMO UN AVENTURERO QUE VIVE AL LÍMITE. ES UN ATLETA EMPEDERNIDO, PERO TAMBIÉN UN BON VIVANT QUE BUSCA EQUILIBRAR EMOCIONES A TRAVÉS DE LOS VIAJES, SIEMPRE TRATANDO DE CONJUGAR LA NATURALEZA CON EL BUEN GUSTO. ASÍ LO DEMUESTRA CON UNA SERIE DE RECOMENDACIONES PARA CONOCER LOS SEIS GLAMPINGS MÁS NOVEDOSOS Y EXCLUSIVOS DEL PLANETA, DONDE LE HILO CONDUCTOR ES SABER QUE EL HUÉSPED ESTÁ BAJO UN MANTO ESTRELLADO PERO CON TODAS LAS COMODIDADES NECESARIAS PARA SER TODO UN HEMINGWAY.



Trends



Ubicado en Bentonville, Arkansas, el Museo de Arte Americano Crystal Bridges inaugurado en 2011 anuncia gran expansión con más de 9000 m²; con ello, las galerías –que romperán esquemas– ofrecerán más espacio para las exhibiciones de una colección que va en aumento; habrán más programas educativos y culturales, continuando con una admisión gratuita.

En este proyecto estará trabajando, Safdie Architects, el estudio de arquitectura que diseñó este museo hace

más de una década; sin embargo, para los espacios al aire libre se une Coen + Partners Landscape Architects, que también perfeccionará la red de senderos. Por otro lado, la fachada estará mejorada por Buro Happold, y se encargará en las instalaciones Mecánicas, Eléctricas e Hidrosanitarias para modernizar los pabellones interconectados.

El museo fue fundado por Alice Walton, la hija del fundador de Walmart, Sam Walton; es una bio construcción ubi-

cada en una llanura aluvial que utiliza un intrincado sistema de mitigación de agua. Siguiendo el diseño de paisaje, integrado con la naturaleza, se planean áreas de pícnic; habrá una nueva plaza circular para promover las caminatas y descubrir los parajes culturales como la casa usoniana diseñada por Frank Lloyd Wright, o bien, las esculturas de Louise Bourgeois, Melvin Edwards, Yayoi Kusama, Roxy Paine y Dale Chihuly. Entre las novedades que se podrán disfrutar está el diseño de una cafetería; todo parece indicar que la construcción arrancará en 2022, por lo que las previsiones de ingeniería lideradas por CEI Engineers definen que se concluirá en 2024.

En la Red: crystalbridges.org

MUSEO DE ARTE AMERICANO

CRYSTAL BRIDGES

LA COCINA DE TUS SUEÑOS

¿Qué sitio podría considerarse como el corazón de un hogar? Sin dudarlo, es la cocina, es uno de los espacios donde se platican situaciones tan íntimas cuyo “calorcito” ayuda a unirse a un familiar o a una pareja. Para lograr que este espacio sea aún más moderno, el estudio de interiorismo dirigido por Daniella Valenzuela, quien trabaja en proyectos de arquitectura interior, ofrece para los amantes de las cocinas de lujo excelentes consejos para ponerlos en práctica.

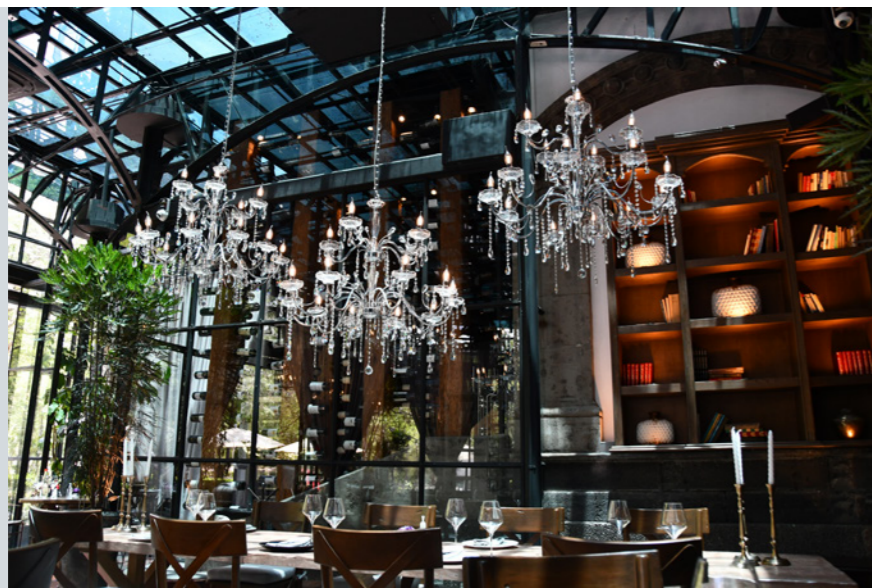
Primero, comprar materiales de alta calidad, duraderos y fuertes. Ejemplo de ello, es un gabinete de cristal o una

plancha de mármol. Segundo, tener electrodomésticos de alta gama; estos proporcionan sofisticación y elegancia a los espacios. En el mercado se ofertan hornos con pantalla, fregaderos con destructor de basura, grifos extensibles; o en su caso, la línea smart que es tendencia en la nueva era.

Tercero, jugar con la paleta de colores. Las vajillas, los manteles, las servilletas y los cubiertos también son elementos con los que se logra uniformidad. Cuarto, la experta toma en cuenta la iluminación que aporta ambiente y profundidad, además que resalta detalles en el diseño. Se adaptan luces directas para cocinar aún mejor los alimentos; o bien, se usan lámparas decorativas. Con todos estos aspectos, Daniella Valenzuela, inyecta creatividad y pasión en cada proyecto para generar espacios personalizados; tener la anhelada cocina de lujo moderna y funcional ya puede ser realidad.

En Red: www.daniellavalenzuela.com





¡AMMAZZA CHE BONO!



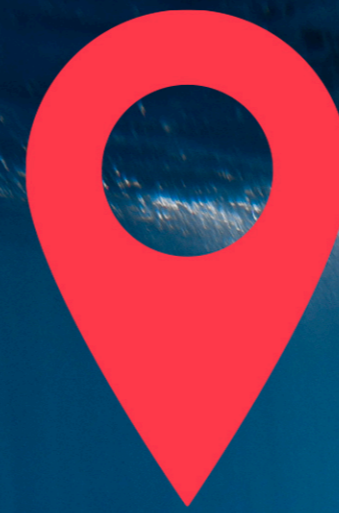
Con la experiencia obtenida en el restaurante Parole en Tulum; la Ciudad de México cobija la nueva apertura del Grupo Rosa Negra. "Palabras" es la traducción literal del nombre de este sitio gastronómico que aguarda a los comensales con un menú italiano tradicional, diseñado por el chef Miguel Ángel Castro.

Los platillos son un viaje de sabores por las recetas que destacan a las ciu-

dades de Nápoles, Sicilia, Apulia, la costa de Amalfi, entre otras. Las pastas y el pan son producidos en casa, se complementan con trufas, aceitunas y otros productos importados. El chef Mike Castro es un buen embajador de la cocina italiana; previamente trabajó en Osteria Francescana con Massimo Bottura, pero también estuvo afilando técnicas con Joan Roca y Antonio Bachour.

Antes de pedir un ossobucco braseado con vino tinto o linguini de calamar con salsa a la puttanesca, la sugerencia es pedir un cóctel de nueva mixología. Con happenings y Djs invitados, el restaurante Parole se ubica en el número 163 de la calle Emilio Castelar, en Polanco; aquí, la convivencia se alargará por las propuestas sonoras que caracterizan a la metrópoli.

En Red: parole.mx



AGUI

COMIENZA TU UNIVERSO



@VISITAREGIONMEDIASLP

DESCUBRE LA REGIÓN MEDIA EN EL CORAZÓN DE SAN LUIS POTOSÍ...



SABOR VS SENSACIÓN

Los expertos dicen que la cerveza se reduce a dos ideas: sabor o sensación. Pero en Arizona, la experiencia cervecera va mucho más allá. No es sólo el placer de compartir y disfrutar una grata compañía, sino el de saber que, detrás de la industria cervecera artesanal del estado del Gran Cañón, hay toda una motivación comunitaria, en espacios alucinantes.

Aquí van algunos spots para vivir y saborear Arizona:

Phoenix: figura Tempe, la zona universitaria de la ciudad, que a su vez es sede de cervecerías tan importantes como Four Peaks o Pedal House.

Flagstaff: la Capital de las cervecerías artesanales de Arizona, en la que incluso se ha creado un "Brewery Trail", que permite visitar una serie de santuarios de la malta mientras cada establecimiento sella un pasaporte, con el cual el visitante obtiene distintos descuentos o beneficios.

Pero el estado de Arizona promete más, aquí es posible encontrar la cerveza que se venga en mente, como la que está producida con Prickley Pear, una especie de tuna roja, con cítricos locales o incluso con horchata. Y como no, si hay más de 75 cervecerías artesanales en Arizona, lo que permite conocer la magnitud de lo que desean proyectar los maestros cerveceros, una industria que poco a poco posiciona a esta entidad como un destino cervecero Premium.

Como dato de interés, en Arizona, esta escena también contribuye a una cultura gastronómica que ya está dando mucho de qué hablar, con grandes restaurantes y chefs galardonados con el James Beard Award, así como con una creciente industria vitivinícola en tres corredores del estado: Wilcox, Sonoita y el Valle Verde.

EN LA RED
www.visitarizona.com



ASHTANGA YOGA

El Ashtanga Yoga trabaja la fuerza, la sanación del cuerpo, la respiración y el sistema nervioso. Tiene una secuencia de posturas -asanas- diseñada para desarrollar y fortalecer los músculos, incrementar la flexibilidad y mejorar el funcionamiento de los órganos internos.

Este tipo de yoga se practica a través de ocho pasos: yama, o principios éticos del yoga; niyama o purificación; asanas o posturas; pranayama o control de la respiración; pratyahara o control de los sentidos; dharana o concentración; dhyana o meditación y samadhi o contemplación.

Ashtanga Yoga es una forma de yoga dinámico que considera un cuerpo flexible y saludable como la base para desarrollar el universo espiritual de quien lo realiza.

Esta práctica es legendaria. Fue descrita por el escritor indio Patanyali, en el siglo III a. C., a través de Yoga-sutra, el libro más antiguo sobre yoga, donde se mencionaba que esta práctica se consideraba de gran importancia para la realización del ser humano. Hoy, el Ashtanga Yoga es una herramienta para controlar emociones y lograr enfocarnos en lo que verdaderamente importa. También permite vencer malos hábitos, como el alcohol, el tabaco, las relaciones dañinas, los malos pensamientos y el desequilibrio mental.

En México se puede realizar con la Ashtanga Yoga Coach Gavy, Daniela Alcázar Dábadie, quien se ha especializado en compartir su conocimiento a través de cursos en sitios majestuosos,

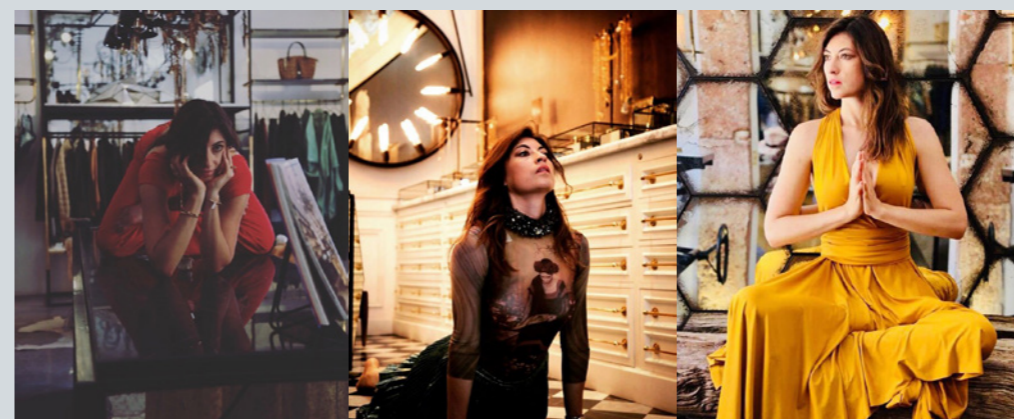


como puede ser un viñedo, un paisaje natural, un resort o a través de talleres. Ideal para todas las personas que deseen involucrarse en el mundo wellness

Daniela ha sido discípula de Ellen de Jonge, Wayne Krassner, Diego Peña, Minnar Martínez, Michael Gannon, David Campos, Pepe León, David Kyle, Reed Taylor, Mark Hanuman y Michael Gannon.

Actualmente imparte clases de Ashtanga en San Miguel de Allende, en el Hotel Rosewood, Viñedo San Lucas y clínicas de rehabilitación para adicciones, así como en clases privadas.

IG: @ashtangaandwellness



EQUILIBRIO EXISTENCIAL

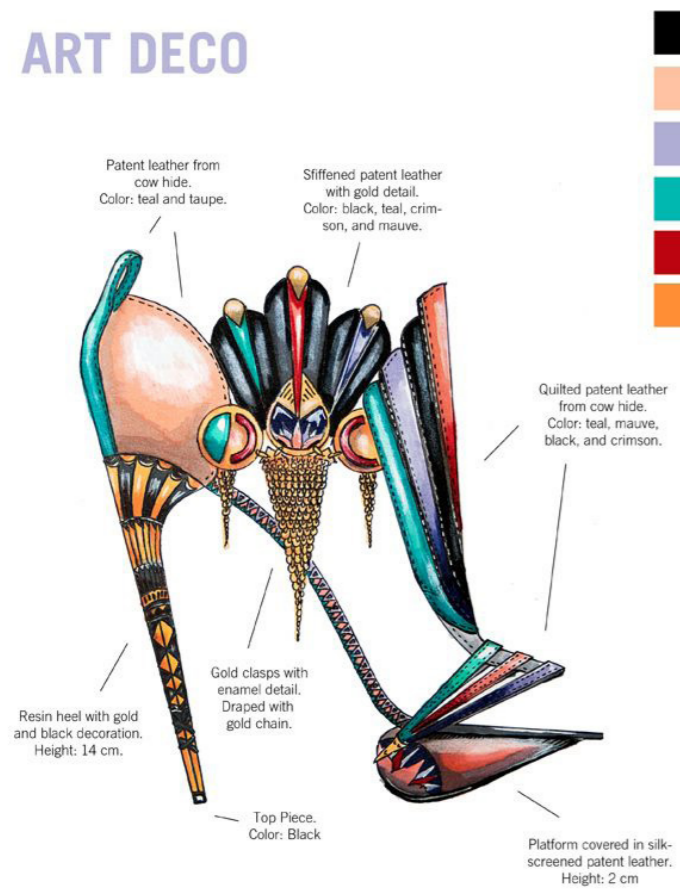
UNA DE LAS FIGURAS HISTÓRICAS MÁS FAMOSAS ASOCIADAS CON EL TACÓN ALTO ES EL REY LUIS XIV DE FRANCIA. ES UN EXCELENTE EJEMPLO DE LO QUE SIGNIFICABAN LOS TACONES PARA LOS HOMBRES DE ALTO ESTATUS (Y BAJA ESTATURA) DURANTE EL SIGLO XVII. INNUMERABLES RETRATOS DE ÉL MUESTRAN SUS HERMOSOS Y LUJOSOS TACONES. TENÍA TACONES HECHOS DE MATERIALES COMO TERCIOPELO Y SATÉN Y PINTADOS EN TONOS DE AZUL REAL Y ROJO INTENSO. SU AMOR POR LOS TACONES SE VOLVIÓ OBSESIVO CUANDO PROHIBIÓ A CUALQUIERA QUE NO USARA TACONES ROJOS EN SU CORTE.



EL ARTE
DE
SEDUCIR
A CADA
PASO

HIGH HEELS

ART DECO



La primera vez que vi Cenicienta no pude evitar en catalogar a los tacones como un artilugio de magia. Miren que vivir la vida plenamente, a través de unos high heles de cristal es lo que toda una princesa desearía. Peto esto no fue mil sobre hojuelas, detrás de esta prenda de vestir hay un historia legendaria que todas las y los amantes de los zapatos altos deben de conocer. El origen de los tacones altos se remonta al siglo X en Irán. Cuando los soldados persas usaban tacones mien-

tras montaban a caballo, ya que ayudaban a mantener sus pies seguros en los estribos mientras se paraban en la silla de montar para poder disparar sus flechas y utilizar sus lanzas. Irán y Europa tenían una relación sólida en lo que respecta al comercio, y en el siglo XVI, los tacones altos habían llegado a Europa. Pronto se convirtieron en un estilo de calzado muy utilizado por los hombres en toda Europa. Una vez más, inicialmente hubo un propósito práctico, ya que el tacón alto funcionaba como una capa exterior para evitar que la suciedad manchara el pantalón. Sin duda una etapa en que esta prenda se volvió parte de la moda masculina. Sin embargo, con el tiempo, las cortesanas italianas también comenzaron a usar tacones para crear un look andrógino, sexy. Así pasaron su tiempo complaciendo e interactuando con los hombres, pues era bien sabido que uno de los beneficios de ser cortesana era que se les permitieran usar cosas que eran estrictamente para hombres (desde libros hasta artículos de moda).

En aquella época a los tacones se llamaban chopines y definitivamente no eran prácticos: algunos medían hasta 10 pulgadas de alto, y quienes los usaban requerían el apoyo de sus sirvientes o admiradores. Pues era bien sabido que a los aristócratas europeos les gustaban especialmente los tacones altos para que de esta manera los hombres parecieran más dominantes. Así que en cuanto más rico eran, más alto era el tacón, convirtiendo a este zapato en un símbolo de riqueza, estatus y masculinidad en toda Europa. Ya a finales del siglo XVII, las mujeres ya habían adaptado el uso de esta prenda, ya era considerada parte de la moda y la cultura popular, pero en el siglo XVIII, en la época de la Revolución Francesa, la opinión del público sobre los tacones cambió drásticamente. Tanto hombres como mujeres cambiaron sus zapatos de tacón por zapatos planos, sin querer ningún tipo de asociación con la realeza. Para los hombres, la moda extravagante se convirtió en una cosa del pasado. Vestirse de una manera mucho más personalizada se convirtió en la tendencia, algo que hasta la fecha es muy común si de moda hablamos.

Sin embargo, el siglo XIX, se vio el regreso de la suela alta, pero estrictamente solo para mujeres. En una

PRE-ISLAMIC AFGHAN ART



GOTHIC ART



ZAPATOS CLÁSICOS

Los diseñadores de moda han creado grandes piezas en cuanto a zapatos se refieren. Sin embargo hay clásicos que llegaron para quedarse, high heles que lucen un diseño eterno. Conoce estas siete piezas clásicas:

Ballerina Bicolor: Chanel
En los años 20 y 30 se practicaban deportes como el tenis o el golf. Este fue el zapato insignia.

Tribute: Yves Saint Laurent
Aparecieron por primera vez en la colección crucero 2008. Un zapato femenino e inspirador que lo han vuelto un clásico.

Pigalle: Christian Louboutin
Negro, rojo, punta afilada y tacón de vértigo. El tributo al fetichismo de los high heles.

Sedaraby: Manolo Blahnik
Sarah Jessica Parker emerge en nuestra mente luciendo un look imposible con estos delicados zapatos con la puntera abierta, tacón afilado y broche en el empeine. Un icono de principios de la década de 2000.

Fabiana: Alexander Wang
Estas sandalias se han convertido en una auténtica pieza de colección. No hay más que pararse a la entrada de algún desfile internacional y contar fabianas. Se cuentan por decenas.

Sandalias: Alaïa
El botín con cordones es uno de los modelos más cotizados, pero las sandalias con mil tiras de cuero entrelazadas son las reinas indiscutibles. Tienen alma parisina y encajan a la perfección con un look army o gótico.

Clue: Jimmy Choo
La ley del "menos es más": tacón fino pero asumible, plataforma discreta, abertura delantera con un cierto aire retro y talón descubierto. Un ejemplo bastante ilustrativo de que los clásicos son tan discretos como infalibles.

entrevista con She Files, Elizabeth Semmelhack, curadora principal del Bata Shoe Museum, afirmó que “los tacones se estaban volviendo sospechosos para los hombres, ya que los conceptos de la Ilustración de la ‘racionalidad’ masculina postulaban que ... era mejor dejar las cosas ‘irracionales’ como los tacones altos a las mujeres”. así, los tacones altos fueron considerados y vistos como hiperfemeninos, además que también comenzaron a vincularse con la erótica femenina. Los fotógrafos pornográficos del siglo XIX descubrieron que los tacones hacían que las mujeres se vieran más sexys, definiendo mejor sus piernas y glúteos y, por lo tanto, produciendo fotos más atrevidas y subidas de tono.

NUEVA ERA

Ya para el siglo XX, debido a los avances tecnológicos en la década de los años 50, el diseño de los tacones comenzaron a estilizarse. Se volvieron más delgados y más altos, así nació el stiletto, una pieza básica de vestuario para las mujeres de la época, hasta que se apoderó del mundo de las celebridades. Audrey Hepburn y Marilyn Monroe, dos de los íconos de la moda más reconocidos de los años 50, ayudaron a definir la tendencia de los tacones altos para las mujeres, y esto se conoce como la edad de oro de los tacones altos, no solo para las mujeres en Europa sino en todo el mundo.

EGYPTIAN ART



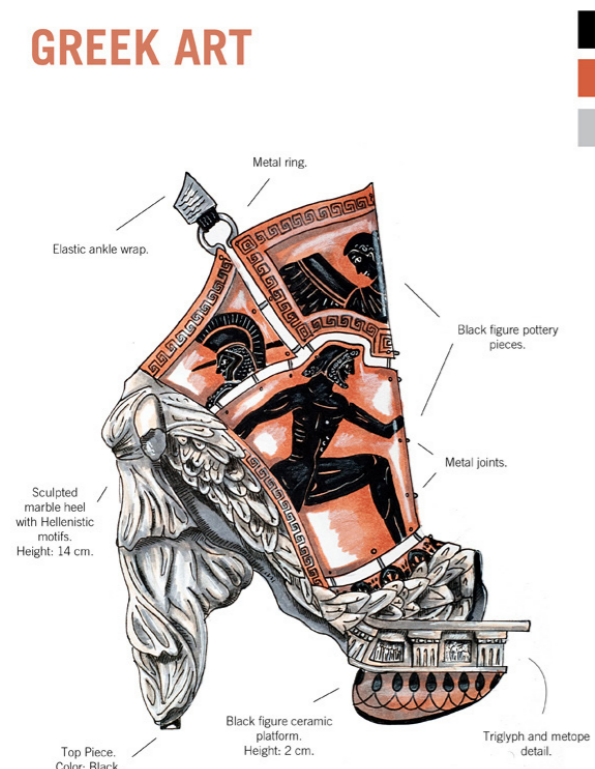
En la década de 1970 las mujeres se cansaron de vestirse para complacer a los hombres y, con la segunda ola del feminismo, el tacón quedó un poco olvidado debido a que las mujeres consideraban a este zapato como poco práctico. Sin embargo, en los 80, celebridades como Madonna comenzaron a usar tacones altos como una declaración de moda, no solo para verse sexy, también se trató de empoderamiento femenino, fuerza absoluta. Esto hizo que los tacones volvieran a estar de moda y la gama de zapatos de tacón se amplió. Además del look de mujer alta de los tacones de aguja

de los años 50, aparecieron botas de plataforma y de tacón grueso, muchas veces utilizadas por personajes de la cultura pop, sin importar el género, tal y como lo hizo Freddie Mercury de Queen, que le inyectó frescura al rock and roll. Increíble como esta prenda ha logrado sobrevivir al tiempo y a los sucesos culturales. Los high heles son ya un objeto de deseo para la mayoría de las mujeres, esto a a pesar que era considerado un artículo de moda poco práctico, usado, primero, por hombres y luego por mujeres, pasando de moda pero sin desaparecer del todo.

Hoy, los tacones altos permanecen en la mente de todos. Por ahora, las conexiones entre feminidad, irracionalidad y moda establecidas en el siglo XVIII siguen estando fuertemente ligadas a los tacones altos. Sin embargo, la industria de la moda está experimentando un aumento de la fluidez de género y la forma en que la gente se viste está cambiando.

Plataformas imposibles, tacones afilados, cómodas bailarinas, botines rock´n´roll... Poco importa cómo sean: la mayoría amamos profunda y locamente a los zapatos. Son seductores y femeninos, algo dolorosos, a veces, pero siempre infalibles. Ellos salvan un vestido negro de las garras del aburrimiento y transforman unos vaqueros en una prenda híper sofisticada. Sí, definitivamente los zapatos hacen el look y nuestra esencia se empodera en cada paso.

GREEK ART



ARTE EN ZAPATILLAS

NICK ADLEMAN, UN ARTISTA QUE ELIGIÓ MEDIOS COMO LA PINTURA, LA FOTOGRAFÍA Y EL DISEÑO DE ZAPATOS, EXPRESA SU AMOR POR LA HISTORIA DEL ARTE EN UNA SERIE DE ILUSTRACIONES ÚNICAS. ADELMAN SE DESAFIÓ A SÍ MISMO A ABARCAR EL ARTE DE DIFERENTES CULTURAS Y REPRESENTARLAS A TRAVÉS DE LOS ZAPATOS DE ALTA COSTURA EXQUISITOS. ¡LLAMARLOS UNA OBRA DE ARTE ES UN EUFEMISMO! NO PODRÍA TENER UN NOMBRE MÁS PERFECTO, UN PASEO POR LA HISTORIA DEL ARTE. ESTA COLECCIÓN ENCARNA Y TRADUCE MARAVILLOSAMENTE TODO LO QUE ADORO SOBRE EL PUNTO DONDE LA MODA Y LA CULTURA SE ENCUENTRAN.



WATCH IT FIRST

¿CUÁNDO FUE LA ÚLTIMA VEZ QUE HICISTE ALGO POR PRIMERA VEZ?
DESCUBRE EL LEGADO DE LOS GRANDES VIAJEROS QUE VIVIERON LA MAGIA VERDADERA.



“CREAMOS EXPERIENCIAS DE LUJO QUE NO EXISTÍAN, VIVENCIAS ÚNICAS E IRREPETIBLES.”

HÉCTOR DÍAZ GALLERY:

ARTISTAS, ESTILOS E HISTORIAS DEL MUNDO



“La gente compra arte por decoración, incluso una pintura de Picasso es decorativa, es algo implícito de una obra de arte; por inspiración, gente quiere estar rodeada de piezas que le generen este sentimiento; por coleccionar, quienes se introducen en este fascinante mundo, empiezan a coleccionar por temas, épocas, etcétera; por apoyar, cuando te gusta un Artista, es muy probable que continúe comprando obras suyas; por inversión, arte, cuando es bueno, no se deprecia, al contrario, su valor sube con el tiempo.”

- Héctor Díaz

Fundada en Jalisco en 2020, por Héctor Díaz (Juárez, México) comerciante de arte y empresario con sede en Guadalajara quien constantemente se encuentra en una búsqueda de grandes talentos; Díaz ganó notoriedad en la industria internacional por integrar Artistas extraordinarios de todo el mundo, gustos agradables de coleccionistas nuevos y maduros.

Héctor Díaz Gallery cuenta con más de 100 obras de arte contemporáneo provenientes de 8 países: Rusia, España, Nigeria, Estados Unidos, México, Cuba, Costa Rica y Colombia. Las obras de arte corresponden a colecciones muy cuidadas, desde su concepción: discurso; durante el proceso: técnica cuidada, piezas únicas y limitadas; y hasta las manos del coleccionista indicado, cada obra encuentra su hogar.

Las principales técnicas de los Artistas son Óleo, Acrílico, Técnica mixta, Póster, Carboncillo, Grana cochinilla, de igual forma la creadora originaria de España Marta de los Pájaros utiliza el Collage de Alta gama (High-end Collage), el cual consiste en la recolección de imágenes de libros y enciclopedias de todo el mundo, para que paulatinamente se da forma a lo que busca expresar de acuerdo a su discurso.

“Así como hay Coleccionistas de Arte, también hay Galerías Coleccionistas de Artistas, se maneja como el modelo de negocio de un Casino, no importa la máquina en que juegues, la casa siempre gana, es decir no importa qué Artista compres, la Galería siempre gana.” - Héctor Díaz.

Hoy Héctor Díaz Gallery agrupa 8 Artistas, para finales, para 2022 espera

representar a 20, con la noción de integrar protagonistas de China, India, Inglaterra, Francia, Italia y Pakistán; Héctor Díaz Gallery es una galería independiente, sin embargo no descarta la posibilidad de colaborar con la Londres JD Malat Gallery, del francés Jean-David Malat (París, 1975).



“Existe una gran diferencia entre una tienda de cuadros y una Galería, pueden parecer lo mismo porque ambas ofrecen arte, pero no lo son, la primera se enfoca en su negocio, la segunda se enfoca en los Artistas.”

- Héctor Díaz

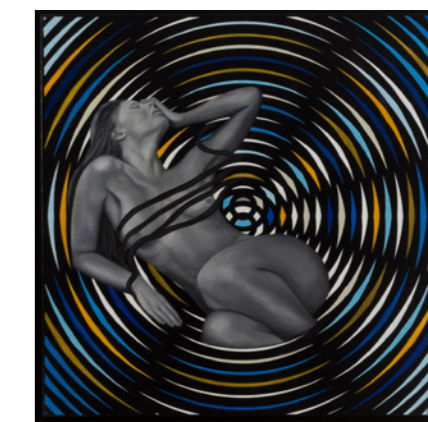
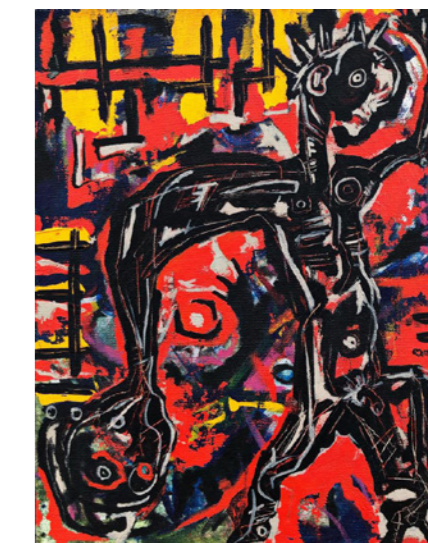


dores de una propuesta artística única, innovadora y disruptiva:

Christian Allison (Lagos, Nigeria), Alexis Caballero (Oaxaca, México), Yamila Coma Vargas (Las Tunas, Cuba), Francisco Correa (Pueblorrico, Colombia), Jessica Feldman (Ohio, Estados Unidos), Marta de los Pájaros (Barcelona, España), Sasha Neschastnova (Voronezh, Rusia) Daniela Vargas Winiker (San José, Costa Rica).

Si se analiza el caso de Gagosian, (red global de galerías de arte especializadas en arte moderno y contemporáneo, que cuenta con 17 locaciones y representa a aproximadamente 150 Artistas), podemos llegar a la conclusión de que su exclusivismo es debido a que su enfoque se encuentra en el compromiso con los creadores en sus distintas etapas.

Para más informes y adquisición de obra:
www.hectordiaz.art
Ciudad de México: gabriela@inteligencias.info





OP ART

JESSICA FELDMAN

FIGURATIVO



Jessica (Ohio, 1972) ha utilizado la pintura y la creatividad como herramientas para poder generar e intercambiar ideas, mismos conceptos que utiliza para poder expresarse. “Vengo de una familia que vino de Rusia y Polonia en tiempos de guerra, se asentaron en México, allí abrieron las puertas a una nueva vida. Soy amante de la vida, la familia y la diversión, muy consciente de mi entorno y mi posición como mujer en este momento. Soy una mujer libre, feliz, fuerte y tenaz; me centro en lo que quiero y en lo que me gusta, investigo y me aventuro”, comenta segura de sí misma, Jessica Feldman.

Su trabajo ha madurado y evolucionado, tanto en técnica como en calidad, cambia constantemente pero con la misma línea. Sus obras de arte son en su mayoría únicas, su obra es muy peculiar y disímil a lo que ofrece el mercado.

La artista con herencia cultural polaca, rusa, judía, estadounidense y mexicana cuenta con estudios de Veterinaria y Zootecnia por la UNAM, México; óleo y pintura contemporánea por Boston Museum of Fine Arts (MFA), Boston, Massachusetts, paisaje por el Museo Nacional de Arte (MUNAL), dibujo y composición por Art Miami, técnicas antiguas clásicas por la Accademia d’Arte (ADA) Florencia, así como cursos y talleres con artistas como Isaac Stavans, Jose Luis Corella, Javier Arizabalo, Omar Ortiz, Francisco Vázquez, Magda Torres Gurza y Michael Carson, así mismo, es parte de del consejo de la asociación civil SOMA.

La artista con influencia en el OP-Art de los 60s y en las obras de Salvador Dalí (por mencionar a algunos) ha ex-

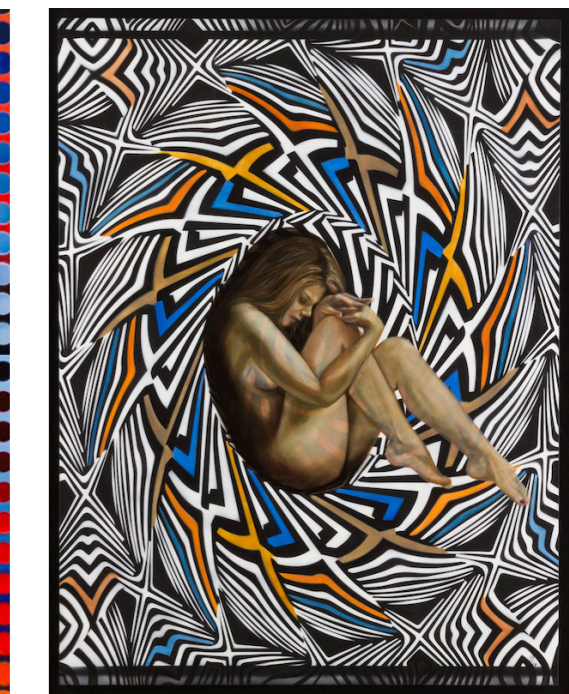
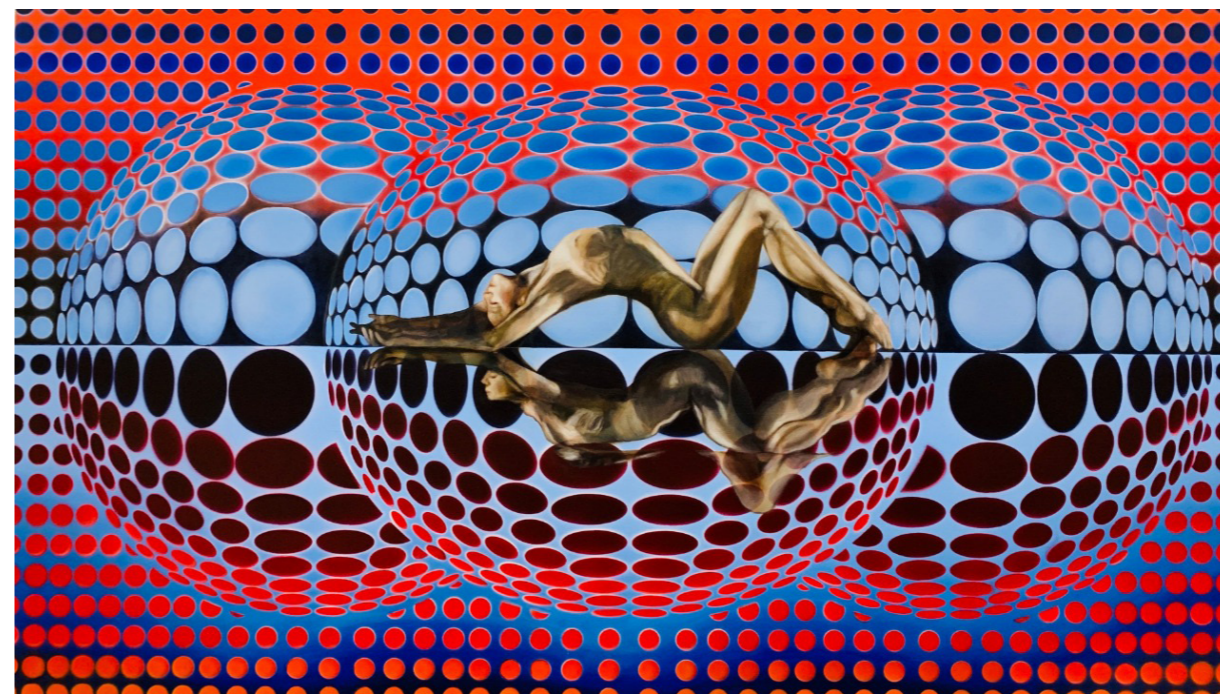


puesto en diversas galerías y museos en México, Estados Unidos, Inglaterra, Cuba, Taiwán e incluso en la Bienal de Florencia de 1999; Jessica tuvo presencia en la feria de arte Zona Maco junto con la Galería LMI en donde mostró “Círculos Cromodinámicos” una serie de madera, fotografía, poliacrílico con mecanismo de movimiento manual giratorio, la cual enfatiza el uso de una conexión directa que encierra un enigma en el observador, siendo esta una metáfora y reflexión acerca de los instantes de la vida que se deben observar; dicha pieza manipula figuras geométricas yuxtapuestas que crean otras figuras y hacen que la obra sea energética y cambiante como la adaptación evolutiva utilizada como mecanismo de unión y así poder llegar a tener una concordancia entre distintos puntos de vista y/o comportamientos morales e intelectuales; a su vez,

en mayo de este año Feldman fue la artista que representó a México en el Art Revolution Taipei con la pieza “El reflejo de tu interior”, un óleo sobre lino que relata la conexión entre todo lo existente y lo inexistente; las sensaciones internas del ser humano y su reflejo hacia al exterior.

La obra de Jessica es única, ha sido expuesta en distintos lugares de gran importancia tanto artística como cultural, las obras de Jessica no sólo son innovadoras y embellecedoras, sino que son reflexivas, introspectivas que cumplen con los requisitos de una revolución exponencial con incremento de valor en el futuro.

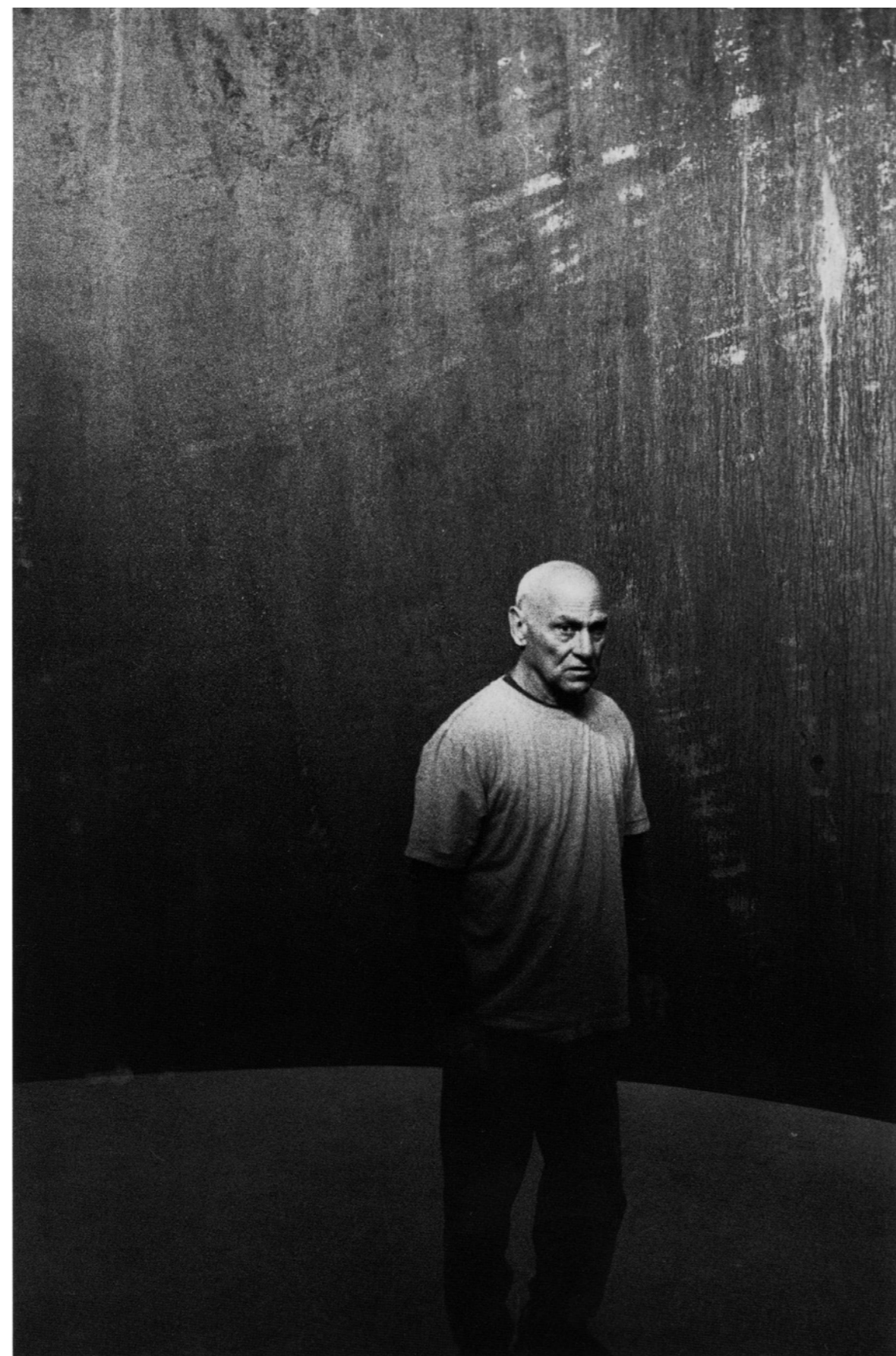
La artista multicultural creó un tipo de estilo denominado “op-art figurativo”; siente una gran fascinación por la figura humana, las formas geométricas y la sensación de movimiento y dinamismo.



RECIENTEMENTE SU OBRA TITULADA “WORLD OF POSSIBILITIES” FUE SUBASTADA EN MORTON SUBASTAS POR USD\$6,300

ACERCA DE WORLD OF POSSIBILITIES: TODOS LOS DÍAS SE NOS PRESENTAN MÚLTIPLES OPCIONES, TENEMOS QUE ELEGIR LA MEJOR. A VECES LA DECISIÓN TARDA EN LLEGAR Y OTRAS VECES LLEGA MUY RÁPIDO. SIN EMBARGO, SIEMPRE DEBEMOS TOMARLO CUANDO ESTEMOS TRANQUILOS, NUNCA ENOJADO O APURADO. DUERME EN ÉL, CÁLMATE, SERÁ LO MEJOR. AL FINAL DE TODO ERES LA FUENTE DE MÚLTIPLES POSIBILIDADES.

EN MÉXICO, LA GALERÍA QUE REPRESENTA A LA ARTISTA ES HÉCTOR DÍAZ GALLERY, UNA GALERÍA INTERNACIONAL CON SEDE EN GUADALAJARA, JALISCO. JESSICA FELDMAN IG @JESSICAFELDMANART



RICHARD SERRA

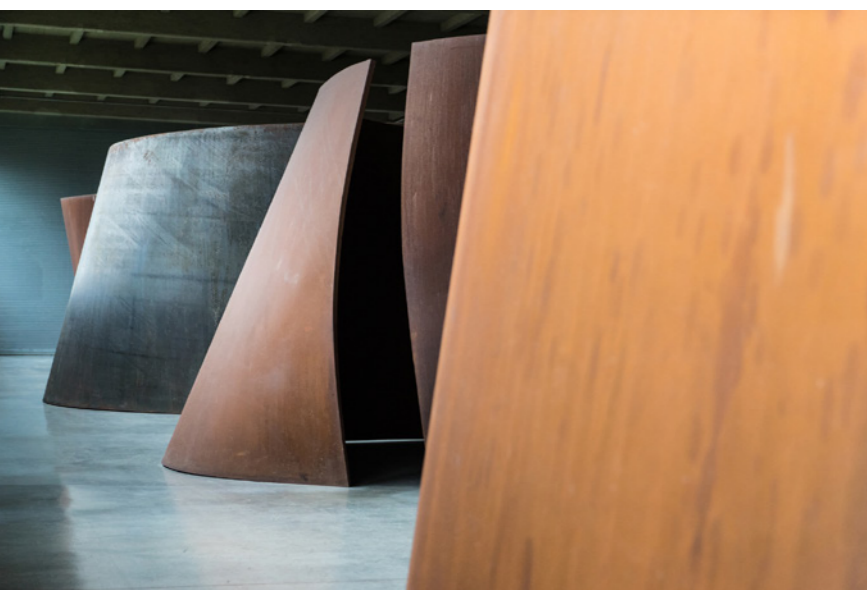
ACERO EN GRAN FORMATO



Richard Serra es reconocido como un escultor minimalista y por trabajar con grandes piezas de acero corten. ¿Se trata de uno de los mejores escultores vivos?

De padre español y madre rusa (se suicidó en 1979), Serra, por azares del destino, nació en San Francisco, California en 1939; estudió Literatura en la Universidad de California en Berkeley y en Santa Bárbara.

Pero como todo apasionado de la vida, un día se sintió motivado a cambiar su destino y realizó estudios de arte en la Universidad Yale, de 1961 a 1964. Durante esa época no se supo mucho de él, pero el hoy escultor ya experimentaba con el arte abstracto. Lanzaba plomo fundido contra la pared para elaborar obra, era un claro ejemplo del process art, aunque años después, sus construcciones minimalistas de grandes rodillos y de hojas de acero corten ya lo ponían en el mapa del arte contemporáneo.



A finales de los sesenta, las series Prop o Belts, la muestra Live Animal Habitat, develan la rebeldía y originalidad Serra, aunque todavía a pequeña escala. “Lo importante de esos primeros tiempos -explicaba- era el proceso creativo, no el resultado final. Eso me mostró cómo crear movimiento, escapar de la metáfora, de la imaginería sencilla”.

Pero la fama de Serra llegó en 1981, cuando instaló el Tilted Arc, un muro de acero de 3.5 metros de altura curvado suavemente, en la plaza federal en Nueva York. Así, hubo una gran controversia sobre la instalación desde el primer día, la gran presión fue por los trabajadores de los edificios que rodeaban la plaza quienes se quejaron debido a que la pared de acero obstruía el paso a través de la plaza. Otro trabajo famoso de Serra es la gigantesca escultura Snake, que consta de tres sinuosas hojas de acero que crean una trayectoria curva. Esta obra es la más imponente de Serra - curricularmente hablando-, ya que fue incluida, como exposición permanente, en la galería más grande del Museo Guggenheim Bilbao. En 2005, el artista presentó en el mismo museo, un conjunto escultórico titulado “La materia del tiempo”, que hoy forma parte de la colección del museo. El escultor si bien tiene una relación especial con España, no siempre le ha ido tan bien en aquel país: en 2006, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en Madrid, anunció que una de sus esculturas,



SUBASTAS DE
RICHARD SERRA

DIVERSAS CASAS DE SUBASTA CUENTAN CON ESCULTURA DE RICHARD SERRA, COMO EN CASA MORTON. OTRAS SE ENCUENTRAN DISTRIBUIDAS ALREDEDOR DEL MUNDO, EN EXCLUSIVOS CLUBES QUE OFERTAN PARA ADQUIRIR ALGUNA DE SUS OBRAS.

Equal-Parallel-Guernica-Bengasi, de 36 toneladas, se había perdido. Serra realizó gratis un duplicado, que llegó al museo en diciembre de 2008 y que está expuesta al público en su colección permanente a partir de diciembre de 2009.

Ya para el verano de 2005 Serra volvió a San Francisco para instalar su primer trabajo público en esa ciudad. Dos láminas de acero de 50 pies de altura y 160 toneladas en el espacio principal del nuevo campus de la Universidad de California, en San Francisco.

Para Serra las inclemencias del tiempo, la mutabilidad y la oxidación del metal son parte fundamental para que su obra sea completa. Son esculturas que modifican el entorno, otorgan a lugares y espacios una nueva identidad cultural. Serra, entonces, se erige como uno de los grandes representantes del Land Art; junto a Dennis Oppenheim, Joseph Beuys y Christo Javacheff, alteran la mirada del arte, lo alejan de la severidad museística y, ¿por qué no?, reflejan la huella humana (casi siempre nociva) sobre la naturaleza. México nunca ha exhibido ninguna obra de este artista. Alguna de sus obras le inyectaría vitalidad y paisaje a cualquier espacio público o desarrollo inmobiliario, aunque algunos coleccionistas en este país cuentan con algunos grabados y pinturas, similar a las que se pueden adquirir en Kuntz Gallery, en Bélgica, donde tienen un interesante booking de sus trabajos, con precios que comienzan desde los 11 mil dólares.



Life & Travel

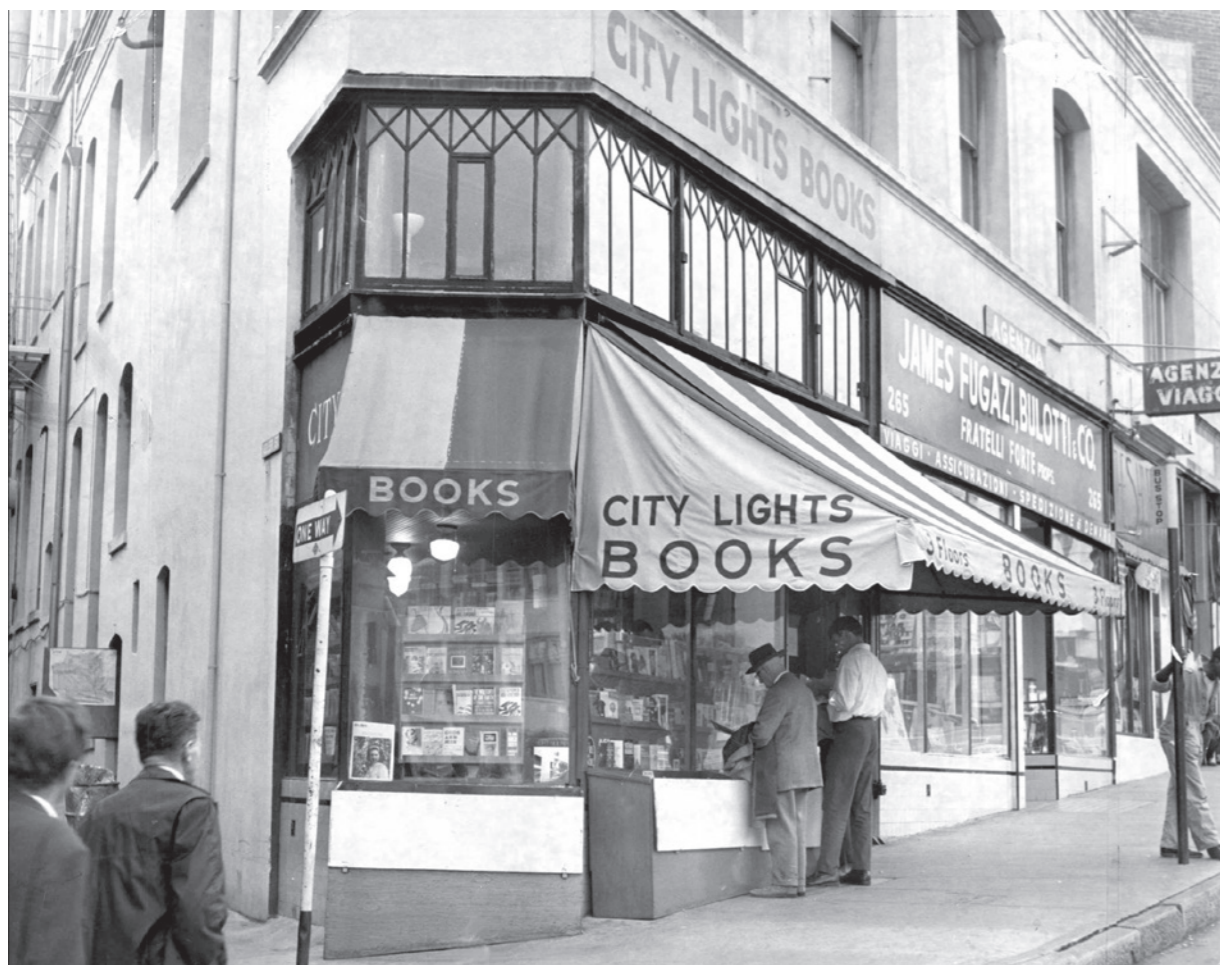
BEATNIKS,

IRREVERENCIA
& LIBERTAD

HIPPIES,

LGBTI





Es la primera vez que piso San Francisco. Siempre tuve ganas de conocer esos lugares donde el espíritu de libertad contagió a todo el mundo. Hablo de los beatniks, hippies y la comunidad gay que en los años 60 y 70 nos demostraron que para exigir lo que deseamos, hay que hacer lo correcto, expresarnos. Bajo esa idea llegué a Frisco, así le llaman también a esta metrópoli. Me sorprendió reconocer que es una ciudad diseñada para vivirla a pie (no se parece mucho a otras de los Estados Unidos que obligan a

rentar un auto), es perfecta para recorrer sus calles de edificios victorianos.

San Francisco es una ciudad que ha sido inmortalizada por el cine en diversas ocasiones. Sus adornados y viejos tranvías, su atrayente Chinatown, la oscuridad de los muelles en la permanente estampa del Golden Gate, y la sordidez de la isla de Alcatraz, han sido escenarios inmortalizados por una infinidad de films. Pero si bien podría hacer un tour para conocer cada uno de estos sitios, lo que hoy me acontece es llegar a esos lugares donde los jóvenes inconformes con un sistema encendieron la mecha.

Así, llegué a North Beach, en pleno Little Italy, a poco más de un kilómetro del Fisherman's Wharf, cerca de Chinatown y del Financial District. Aquí, en la periferia de las calles Broadway y Columbus Avenue, los miembros de la generación "beat" de los años 50, bautizados así por asegurar que eran una generación golpeada ("beat" en inglés), mostraron una forma alternativa de ver el mundo. Ellos eran poetas y escritores, experimentaban con alcohol y drogas de todo tipo, también eran vagabundos firmes a sus ideas radicales acerca de la existencia.

RUTA BEATNIK

Los lugares que frecuentaban los escritores beatniks como Jack Kerouac, Allen Ginsberg y William Burroughs -los más populares de aquel movimiento- aún están de pie. En las cuadras de Broadway está la librería City Lights, inaugurada por el poeta Lawrence Ferlingueti en 1953. Aquí se hacían libros de manera



HOSPEDAJE HIP

Viceroy Hotels & Resorts ha abierto Hotel Emblem en San Francisco, el hotel de 96 habitaciones ubicado en el distrito de los teatros de la ciudad. Inspirándose en el movimiento literario Beat Generation de San Francisco del siglo XX para proyectar un concepto temático en relación con los escritores. El tema literario del Hotel Emblem se extiende a la programación cultural de la propiedad, y la propiedad ofrece

un servicio de mayordomo de libros. Curado en asociación con la librería City Lights Bookstore de San Francisco, el programa ofrece un carrito de libros a pedido a través del servicio a la habitación, y los huéspedes pueden seleccionar entre una variedad de títulos de autores de Beat Generation, incluidos Allen Ginsberg, Jack Kerouac, Lawrence Ferlinghetti y Neal Cassady.

artesanal y es famosa por publicar Aullido, obra de Allen Ginsberg, la cual provocó una fallida demanda judicial al ser señalada por "vender material obsceno". Desde entonces, los jóvenes escritores de la época se reunían en City Lights.

Hoy aún está abierta y conserva su esencia. Tiene suficientes libros como para regresar a casa con exceso de equipaje, además que promueve lecturas poéticas y presentaciones de nuevos autores.

Para tomar asiento y transportarnos a otra época, sólo hay que cruzar la calle Jack Kerouac Lane y entrar al Vesuvio Cafe, el bar favorito de Cassady, Kerouac y compañía. Aún mantiene su espíritu de barrio, sigue oliendo a alcohol. También está decorado con recuerdos del pasado; es un buen sitio para tomar una copa entre fotos y fetiches beats enmarcados y repartidos por las paredes.

Justo enfrente, entre cines porno y bares table dance está el Beat Museum, un pequeño espacio que exhibe y vende todo tipo de parafernalia beat. Hay carteles, fotos y una camisa de cuadros de Neal Cassady y Jack Kerouac.

La siguiente parada es en Haight-Ashbury, la intersección de dos calles donde nació el "Verano del Amor" en 1967. En esa época, mientras los beatniks se volvieron aún más underground debido a su pesimismo, los hippies veían la vida con gran entusiasmo, llamando la atención de jóvenes de otras ciudades y países debido a su filosofía de vida.

Si bien ya no hay hippies originales de la época, sí hay tours guiados para conocer las fachadas de las casas de los grupos de rock psicodélico como: Grateful Dead, Jefferson Airplane y la misma Janis Joplin.





También hay paseos por el cercano Golden Gate Park, en donde se llevó a cabo el primer festival hippie masivo, mejor conocido como Human Be-in, que congregó a más de 200 mil jóvenes que buscaban evadir participar en la guerra de Vietnam. Hay tiendas vintage, restaurantes con comida vegetariana, tiendas con souvenirs. Con suerte se ve arte urbano y música, pocos espacios para leer y escuchar poesía. Pero sí hay algo de teatro: allí está el colectivo S.F. Mime Troupe, que aún sigue vigente, organizando happenings, ahora sin LSD (droga que se consumía de forma regular en los 60), pero aprovechando la ley que permite consumir marihuana de forma recreativa en el estado de California. Es la hora del dulce. Para saciar el antojo camino hacia Ben & Jerry's, una heladería transnacional que si bien no es de San Francisco, sí es un clásico en



la zona; además que sus dueños, amigos de toda la vida, Ben Cohen y Jerry Greenfield, fueron hippies en algún momento.

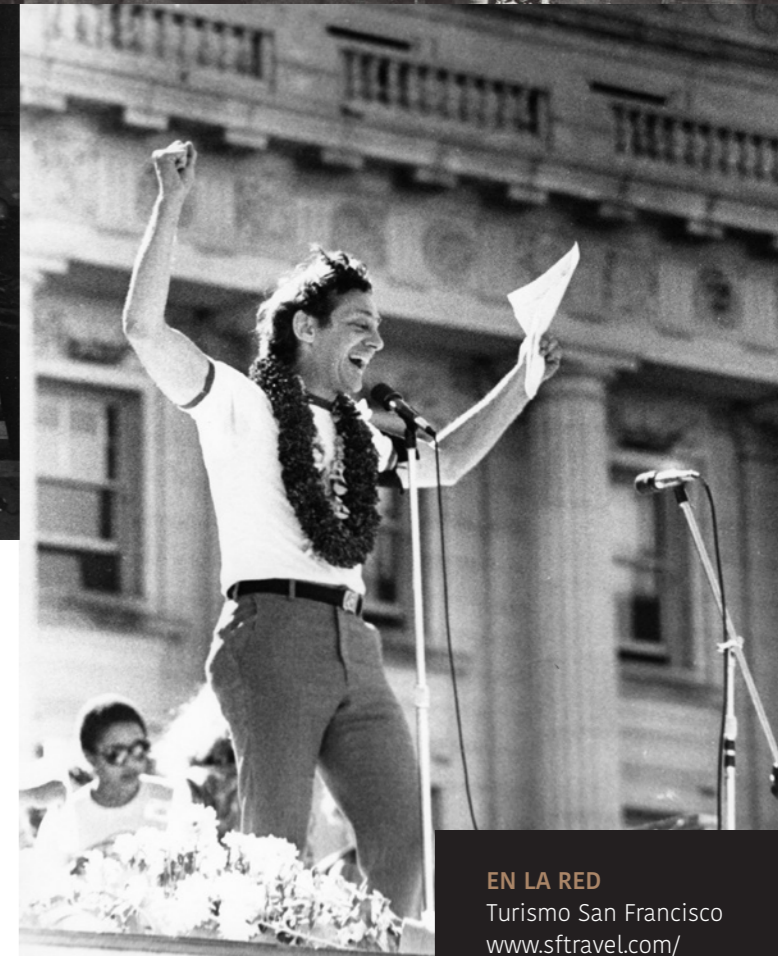
LOS DERECHOS DE TODOS

Siempre he visto a la comunidad homosexual de manera muy respetuosa. Pero aquí, logro descubrir más humildad hacia las ONG. Se trata de Castro, una zona de la ciudad que tuvo fama cuando la Armada de Estados Unidos envió a miles de hombres en servicio de condición homosexual a San Francisco durante la Segunda Guerra Mundial, tras ser descartados por su condición sexual. Muchos se establecieron en Castro y fue así que el barrio alojó a una gran comunidad. Al igual que Haight-Ashbury, Castro saltó a la fama como centro gay cuando el "Verano del amor" en 1967. Entonces el barrio, previamente conocido como Eureka Valley, fue el centro de reunión de la comunidad gay, pues se refería a éste como Castro porque el Teatro Castro se ubicaba en la esquina de las calles de ese nombre y Market.

La fiebre rosa fue tal, que para 1970 se extendió hasta el vecino Polk Gulch, donde las grandes casas victorianas estaban disponibles con rentas a bajo costo. Sus antiguos dueños de clase media habían huido a los suburbios. Pero fue hasta 1975, cuando Harvey Milk, el primer hombre abiertamente homosexual en ser elegido para un cargo público en Estados Unidos, abrió Castro Camera, un local de venta de cámaras fotográficas (ahora convertido en edificio histórico), desde donde comenzó a involucrarse como activista LGBT, contribuyendo a la publicidad del barrio como destino turístico homosexual. Milk, quien luchó por los derechos de la comunidad homosexual, fue asesinado en 1978 por Dan White, un conservador que estaba en desacuerdo con las propuestas políticas del activista. El suceso fue tal, que un año después, el 21 de mayo de 1979, en reacción por el veredicto de homicidio que declaró culpable sin premeditación, una masa de manifestantes enfurecida se dirigió desde el distrito de Castro hacia el ayuntamiento, causando disturbios y daños a edificios públicos de gobierno, lo que encendió los ánimos de la fuerza pública y obligó a reprimir la manifestación.

Testigo de ello es el edificio del número 500 de la calle Castro, donde se ubicaba el bar Elephant Walk, a donde policías antimotines llegaron para tomar por asalto el establecimiento, intimidando y golpeando a clientes sin motivo alguno. A esa noche se le conoció como "White Night Riots" (disturbios de la noche blanca). Hoy, este predio es ocupado por el restaurante Harvey's, un establecimiento que le rinde tributo a Harvey Milk en sus paredes adornadas con fotos de él. (Pero también con eventos sociales y buenas hamburguesas).

El mapa con atracciones turísticas LGBT que encontré en el restaurante, recomienda visitar la estación de trenes Harvey Milk Plaza; también está el Museo de Historia LGBT, que abrió sus puertas el 10 de diciembre de 2010: hoy es conocido como el primero a gran escala. Un proyecto de la LGBT Historical Society.



Si bien no me alcanza el tiempo para conocer otras atracciones, sí decido visitar Twin Peaks, el primer bar gay en la ciudad, donde bebo una cerveza esquivando miradas de flirteo. Al fin y al cabo, es un lugar para ver y ser visto.

Al final de la noche, regreso al hotel con buenas experiencias de viaje. Descubrí San Francisco desde una perspectiva más social. Es una ciudad que proyecta libertad; es California, estado odiado por muchos y querido por otros, pero al fin, gozando de la libertad.

BEATNIKS EN SMA

Neal Cassady, el novelista de la Generación Beat, que fue uno de los personajes principales de la novela *En el camino*, de Jack Kerouac, murió en México, junto a las vías del tren (probablemente a causa de una sobredosis de barbitúricos) después de asistir a una boda en San Miguel de Allende, Guanajuato, el 4 de febrero de 1968.

Antes se decía, como un mito, que estos escritores eligieron San Miguel como una de las ciudades que recorrieron y fantasearon en sus historias. Si bien no hay placas que honren el recuerdo de este apasionado de la literatura, los viajeros de espíritu libertario le rinden culto en bares y jardines donde seguramente tomó asiento para admirar la vida.

EN LA RED
Turismo San Francisco
www.sftravel.com/

TODA VISITA A YAD
VASHEM, TANTO
INDIVIDUALES, COMO DE
GRUPO, DEBE RESERVARSE
PREVIAMENTE A TRAVÉS
DEL CENTRO DE RESERVAS
EN LÍNEA.



YAD VASHEM MUSEO DEL HOLOCAUSTO



Las visitas guiadas para sobrevivientes del Holocausto son gratuitas (deben reservarse con anterioridad).

Toda visita guiada en el museo debe realizarse con auriculares, que pueden alquilarse en El Centro de Visitantes.

EN LA RED
www.yadvashem.org



La historia nos hace recordar lo que el pueblo judío sufrió durante la Segunda Guerra Mundial. No hay otro crimen tan atroz ni tan fríamente calculado como el que aniquiló a millones de seres humanos en los campos de concentración nazis. Reducidos al estado animal, sometidos a la más espantosa degradación moral y física; hombres, mujeres y niños fueron salvajemente torturados y arrastrados a las cámaras de gas, por el solo hecho de pertenecer a una raza considerada inferior; o por sostener creencias religiosas o políticas antagónicas a las de la “raza de los señores”. Sí, el Holocausto es un capítulo decisivo en la historia de Israel y tiene una singular importancia para todo el planeta. La aniquilación de los judíos era un elemento fundamental y absoluto

del antisemitismo racial de los nazis. Con base en esta ideología y utilizando las instituciones y maquinaria del estado moderno, los alemanes y sus cómplices asesinaron a 6 millones de judíos. Con la intención de rendir homenaje a los desaparecidos y sobrevivientes, a los heroicos actos de rebelión de los combatientes y a los prisioneros de los guetos, así como tributo a los Justos entre las Naciones que arriesgaron sus vidas para salvar judíos, nació el museo Yad Vashem: The World Holocaust Remembrance Center, complejo cultural que recolecta todo el material de archivo significativo para enseñar lo relacionado con el Holocausto. El museo se encuentra en la Colina del Recuerdo de Jerusalén y se extiende en una superficie de casi 100 hectá-

reas. La arquitectura es magnífica y corrió a cargo de Moshe Safdie, arquitecto israelí-canadiense conocido por el proyecto Habitat 67. El museo fue diseñado para conocer la historia de este genocidio de manera cronológica mediante la exhibición de pertenencias originales de las víctimas; se trata del mayor archivo del Holocausto en el mundo.

HISTORIAS DE TRISTEZA
Allí conocí a Hilda Fainsilber, judía brasileña enamorada de México, la guía que me mostró lo más representativo de las nueve galerías que conforman el Museo Histórico del Holocausto, donde se narra la historia de esta tragedia desde el punto de vista del pueblo judío. La narrativa cronológica y temática se concentra en describir el mundo

de los judíos que vivieron y murieron en manos de los nazis y sus colaboradores. A cada paso la tristeza invade el espíritu de los visitantes. Abundan las historias desgarradoras, como la de los niños judíos que vivían en los guetos, pequeñines que tenían que comportarse como adultos, hurgando cualquier sobra de comida para alimentar a sus padres que estaban en inanición. Sigo caminando con Hilda hasta el Memorial de los Niños, un monumento conmemorativo construido en una gruta subterránea, un tributo al aproximadamente millón y medio de infantes que perecieron en el Holocausto. Se trata de una cámara oscura donde miles de pequeñas luces representan esas vidas desaparecidas. Se me hace un nudo en la garganta y al caminar

por los pasillos del monumento alcanzo a escuchar los nombres de los pequeños, sus edades y países de origen. Tengo un vacío en el estómago, no me puedo contener y pronto me brota la primera lágrima. Me despido de la guía y subo al auto con la sombra de la tristeza. Ahora entiendo mejor la problemática que se vive en este punto del globo terráqueo. Mientras el conflicto entre los palestinos e Israel puede ser visto como una contienda relacionada con el suelo y la soberanía, con cuestiones tangibles y una larga y amarga historia, reconozco que Hamás pregona la liquidación de Israel y la matanza de la mayor cantidad posible de sus habitantes. También reconozco, con aflicción, que actualmente Israel esté involucrado en una operación militar para impedir que

Hamás pueda concretar sus intenciones asesinas. Todo esto a pesar de la trágica matanza que implica la guerra. Es mi última noche antes de partir a Tel Aviv. Mi amigo David, la persona que me ayudó a coordinar esta visita, hace hincapié en hablar bien de Israel: “Brindemos por tu visita a Jerusalén. Como puedes ver, esta urbe es segura. Queremos acabar con esa mala imagen que hacen los medios de comunicación cuando afirman que nuestra ciudad es un peligro para el visitante”. Brindo con David y asiento con la cabeza su atinado comentario. Sí, Jerusalén es un destino que se debe conocer alguna vez en la vida. Son miles de años de historia que se descubren a cada paso, una experiencia mística que realmente puede cambiar el rumbo de la vida.

VILNA,

LA CIUDAD CON ESPIRITU LIBRE

CON 700 AÑOS DE HISTORIA LA CIUDAD DE VILNA EN LITUANIA SEDUCE A LOS VIAJEROS PARA REALIZAR PASEOS EN UN CENTRO HISTÓRICO CONSIDERADO PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD; LOS PLANES SE VISLUMBRAN EN 2023, DONDE PROMETE REALIZAR VARIOS EVENTOS. ES POR ELLO, QUE EN WIF MAGAZINE NOS ADELANTAMOS PARA MOSTRAR LAS RAZONES TURÍSTICAS QUE QUITAN EL ALIENTO EN ESTA PROVINCIA DE LOS PAÍSES BÁLTICOS.



Vilna o Vilnius –en lituano- es ciudad desde 1387; cuando el gran duque de Lituania, Aleksandras Jogailaitis, quien también fue rey de Polonia, le concedió el derecho de ser autogobernada.

Durante esa época se cimentó el Cristianismo; el territorio se convirtió en el hogar de residencia de la dinastía Jagellón; era visitada por duques italianos y gobernantes de otros países. El centro histórico de Vilna llamado ciudad vieja –por su traducción en inglés- fue considerada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1994; los edificios de estilos barroco, renacentista y clásico es el resumen de una conjunción de culturas, tanto de Europa del Este, como del Oeste. Como ejemplo, el palacio presidencial, que ha sido remozado por los arquitectos Laurynas Gucevičius y Vasily Stasov.

Para 1931, Vilna era una de las ciudades más grandes de Polonia, conocida por su población polaca y judía. A partir de 1939 formó parte de Lituania. Las historias de explotación de esclavos y de

exterminio dejan huellas en el museo del Holocausto –cuando Vilna se convierte en gueto en 1941- ubicado en la calle Pamenkalnio número 12, también llamado Casa Verde; en el mismo rumbo se puede visitar el museo del KGB, un antiguo cuartel de la Gestapo y entender la situación política de Vilna durante la ocupación Rusa.

Vilna es una ciudad inteligente; así como conserva lugares Patrimonio de la Humanidad, levanta construcciones como el Parque Industrial de Innovación de la Ciudad enfocado a las inversiones en Real State y otros negocios. No obstante, para el turista que llega por vez primera a esta ciudad europea será esencial reconocer los edificios de mayor trascendencia histórica.

CONSTRUCCIONES ÉPICAS

La Universidad de Vilna deberá incluirse en el itinerario programado, construido en 1579 tiene un observatorio astronómico. Aún más antiguo es el castillo gótico de Trakai, en el lago Galve. Está a 30 kilómetros de Vilna,



fue construido de ladrillo y data del siglo XV.

Ubicado en la calle Maironio, entre la iglesia de San Miguel Arcángel y el antiguo Monasterio Bernardo, el Museo del Patrimonio de la Iglesia –en inglés Church Heritage Museum-, tiene la información que todo historiador desea: libros, accesorios litúrgicos, incluso un registro gratuito para visitar los calabozos de la catedral. La Iglesia de Miguel Arcángel también funge como museo que exhibe arte sacro.

La Catedral Basílica de San Estanislao y San Ladislao ha tenido varios trabajos de reconstrucción. Su arquitectura combina estilos gótico, renacentista y barroco; su fachada blanca se ilumina aún más en su interior con su campanario del siglo XVIII –que antes era una torre defensiva del siglo XVI-; las campanadas que resuenan provienen del

reloj más antiguo de Vilna, ubicado en la parte superior de la torre.

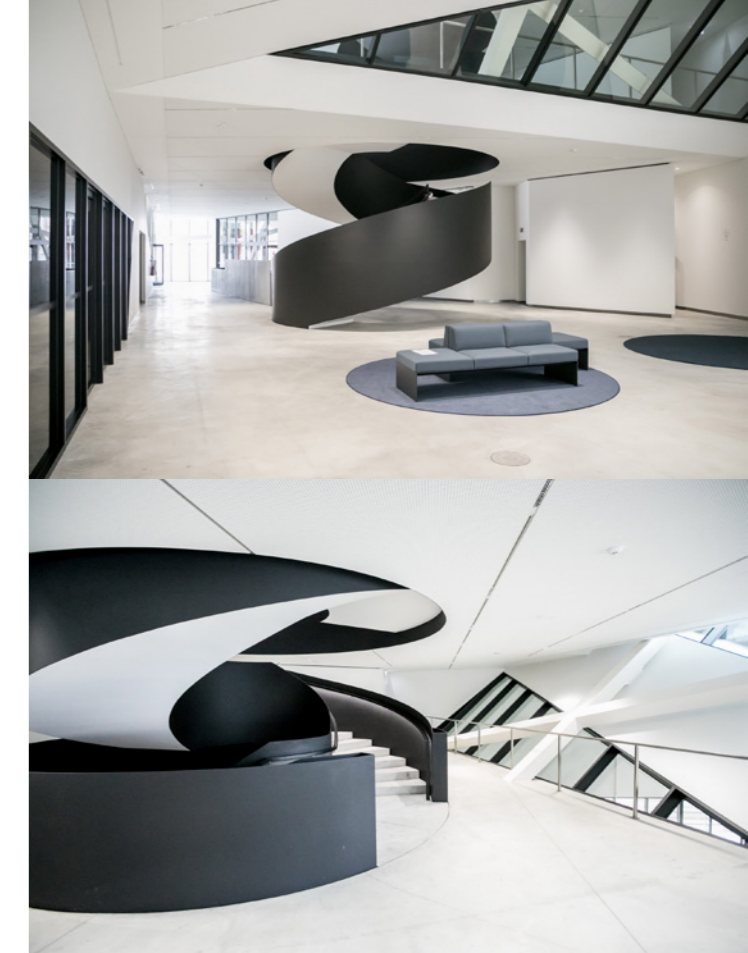
De un tinte bélico, el baluarte de Vilna, es la ciudad amurallada ubicada en Bokšto número 20; una fortificación del siglo XVI que exhibe armas construidas entre el siglo XV al XIX. El bastión fue seriamente golpeado durante las guerras lituanas (1655-1661); olvidado en el siglo XVIII y convertido en museo en 1987.

Los conflictos del Imperio de la antigua URSS y la conversión de iglesias ortodoxas en Museos del Ateísmo, aún son visibles en la calle de Didžioji; ahí se ubica la Iglesia de San Casimiro de estilo barroco; esta calle no sólo concentra edificios religiosos, también ubica a la Filarmónica y bares muy coquetos.

LA REPÚBLICA DE UŽUPIS

El lado contemporáneo de Vilna funciona bajo una quimera que se promueve con propuestas turísticas tangibles. La república de Užupis se gestó a lado del río Vilnelė, autoproclamando su independencia desde primero de abril de 1970. Es uno de los distritos más pequeños en Vilna, cubre un área de 0.6 km²; generó expectativas entre intelectuales y artistas que impregnaron de credibilidad a un sitio peligroso y paupérrimo que parecía olvidado a mediados del siglo XX.

Tiene su moneda, presidente, bandera y ejército propios. Así como una Constitución, cuyos artículos parecen sali-



MO MUSEUM

Con 5000 piezas de arte contemporáneo y moderno; este museo conserva una de las colecciones privadas más grandes en Lituania. Se inauguró el 18 de octubre de 2018 por la iniciativa de los científicos Danguolė y Viktoras Butkus. El recinto fue construido por el arquitecto Daniel Libeskind. <https://mo.lt/>



dos de un cómic simpsonesco como el hecho de que todos los residentes de Užupis tienen derecho a darse cuenta de su irrelevancia y de su grandeza. Los gobiernos extranjeros no la reconocen como nación.

Los habitantes se concentran en vivir con libertad y con una felicidad constante; cuyos callejones sorprendan al visitante con una cafetería que conserve inscripciones judías en las fachadas, con inmenso de arte; con la plaza del Ángel donde se festeja –en el mes de abril– con obras de teatro y conciertos de música.

Aquí, el monumento al Gran Duque de Gediminas (calle Šventaragio) no tiene cabida, pero sí se encuentra en la calle K. Kalinausko el monumento a Frank Zappa; el músico que se convirtió en un símbolo de libertad para varios artistas lituanos; Konstantinas Bagdonas esculpía el busto en la década de 1990.

ARTE CALLEJERO

Siguiendo el tour en Užupis; ahí se encuentran las expresiones de arte que le han dado fama de bohemia. Por la rivera del río Vilnelė, se encuentran esculturas realizadas por alumnos de Vilnius Academy of Arts en el año 1996; institución involucrada en la evolución artística de la ciudad.

El mapa callejero en Vilna se pinta con diferentes murales y graffiti. Destaca el mural del artista Martynas Šnioka, quien además tiene el estudio de tatuajes, Angis, en la calle Literatų número 4. A espaldas de Hales Market, el artista italiano Millo pintó un edificio completo. En tanto, los artistas Os Gemeos, provenientes de São Paulo realizaron un gigantesco mural durante el Vilnius Street Art Festival; rindiendo honor a su abuelo quien nació en Lituania. Por otra parte, el centro cultural, Art Factory LOFTAS, funciona como una galería al aire libre.

GASTRONOMÍA ESCANDINAVA

Para probar la comida escandinava con productos de mar, platos de caza como venado y reno presentados de forma estética, está el restaurante Amandus que abrió sus puertas en 2017 bajo la dirección del chef Deivydas Praspaliauskas; uno de los chefs que más anima a sus colegas a destacar platillos de un país exsoviético.

En Queensberry hay sabores de varias regiones de Lituania, el amplio menú incluye recetas típicas como el Cepliniai, albóndigas de papa rellenas de carne bañada con una crema de tocino; el Bulvių plokštainis es un panqué hecho con papas también llamado kugelis; la papa es uno de los ingredientes que más se usa en los estados bálticos. Basado en la historia de la gastronomía que se servía entre el siglo XVIII y XIX, el restaurante Ertlio Namas reinventa estos sabores con técnicas contemporáneas. Para un desayuno tradicional está Shakeaspeare Boutique Hotel; aquí el pan centeno se sirve como alimento típico lituano. ¿Desayuno fancy? Augustas ir Barbora love story café está divinamente diseñado; los pastelillos, un must para el fan de lo dulce.

No hay que olvidar que la gastronomía de Vilna está definida por la comunidad de judíos que han vivido y han dejado un legado culinario. En el restaurante Rishon que ubica en el número 22 de la calle Šv. Stepono opera bajo una dieta Kosher. Y la Asociación Cultural Judía de Lituania difunde recetas netamente israelí en el Bagel Shop Café.



VILNA TURÍSTICA

El recorrido por Užupis se puede realizar con guías locales, a bordo de scooters; la empresa que presta este servicio es Feelzcity. Visita el centro de información de Užupis.

La Oficina de Turismo de Vilna promueve, The Vilnius Pass; el pase se valida durante 72 horas para ser usado en el transporte público mediante un código QR; ofrece descuentos en varios tours establecidos (Vilnius City Tour; Bike Vilnius Velotakas; paseos en globo aerostático).

www.vilnius-sightseeing.com / www.vilniuswithlocals.com

DÓNDE DORMIR

Ubicado cerca de la catedral de Vilna, en la comunidad histórica de Glass Quarter, Stikliai hotel fue concebido por Anna y Aleksandras Ciupij y Romas Zakarevicius en la década de 1980, quienes conformaban una compañía de catering; al principio fungía como café, pero, a los pocos años decidieron abrir el hotel. El diseño interior fue dirigido por la diseñadora francesa Anne Toulouse. En 1995 el hotel entró a la clasificación de 5 Estrellas, está ubicado en la calle Dominikonų, una de las calles con más encanto en la capital de Lituania.

www.stikliai.com / www.govilnius.lt



TEXTO Y FOTOS: PEPE TREVIÑO

AQUITANIA

DESTINO
PARA
ARROGANTES
EN
POTENCIA



ESTAR FORMADO EN LA FILA DEL MOSTRADOR DE LA AEROLÍNEA ME ENTUSIASMA. VOY A FRANCIA, A LA REGIÓN DE AQUITANIA. EN EL MOSTRADOR DE AIR FRANCE HAY POCOS VIAJEROS DEBIDO A LA PANDEMIA, PERO TODOS PARECEN TENER PRISA POR TOMAR ESE VUELO A PARÍS, LA CIUDAD MÁS VISITADA DEL MUNDO.

He llegado a París. Del aeropuerto Charles de Gaulle me traslado al de Orly, agregándole otras dos horas de viaje a las ocho del vuelo trasatlántico. Pero aunque me siento cansado, el tiempo trasciende hasta que el capitán de la aeronave anuncia que ya estamos en Biarritz, la puerta de entrada al “otro sur de Francia”, a la tierra del surf, el lujo, los vinos y la gastronomía. Desde el aire descubro el mar Cantábrico y me preparo para el descenso.

A mi llegada ya me recibe Catherine Lamazerolles, una española de la región de Extremadura radicada en Francia desde hace, por lo menos, un par de décadas, así que el idioma no es un problema –menos en esta región ubicada muy cerca de España–, ella será mi guía.

Durante el trayecto, Catherine hace una radiografía imaginaria de las atracciones que podré ver en esta zona. Ya son las 11:17 de la noche. Las calles de la ciudad lucen desiertas, pero al mismo tiempo me dejan ver su arquitectura moderna que se funde con algunas casas de tipo vasco, con sus grandes fachadas de madera rojiblanca, demostrando su pasado con orgullo.

Metros adelante, frente al mar, descubro con la mirada un palacio. Catherine sostiene con una mano el volante el auto, cambia de velocidad y señala el edificio mientras me dice: “es el hotel donde pasarás la noche”. Se trata del Hôtel du Palais, un edificio que fue originalmente la residencia de verano de

la emperatriz Eugenia, esposa del emperador Napoleón III.

Un guardia de seguridad nos abre la pluma. Sorprendido, imagino el pasado de este lugar, cuando en el año de 1854, la esposa de Napoleón III decide poner la primera piedra de este palacio, que en ese entonces fue llamado Villa Eugenia.

Como si me encontrara en un set de una novela épica, el conserje me da la bienvenida mientras me registro en la recepción del hotel. Por aquí desfiló casi toda la nobleza europea desde el siglo XIX hasta el XX. Marcó todo un estilo de viaje en la región; era el Segundo Imperio, cuando sus visitantes le dieron la fama de “Biarritz, reina de las playas y playa de los reyes”.

Con esa idea me fui a mi habitación. Pero aunque estaba cansado, no podía dejar de explorar el palacio atestado de lujo y confort.

Conforme camino por los pisos de madera, a cada paso se escucha el crujir de la madera que conforma el camino que me llevará hasta mi habitación. Si estos pasillos y paredes hablaran, qué historias contarían. Desde aquellas



que hablan de felicidad, amor y desenfreno hasta sus horas más patéticas con grandes dosis de frivolidad.

Mi habitación es espectacular. Por un momento, me siento intimidado al estar rodeado de muebles y cuadros antiguos. Algunos han estado aquí desde que el edificio abrió sus puertas por primera vez; desde que el matrimonio imperial juró tener una cita con la ciudad de Biarritz cada año.

SURF, REALEZA Y CAZADORES DE BALLENAS

Al siguiente día tuve mi primer encuentro con la cocina de la región. Comencé en el restaurante La Rotonde, que ofrece un bufete con todas las características que describen mis debilidades gastronómicas. Antes de tomar asiento veo ininterrumpidamente la mesa de pan, embutidos y quesos de diversos tipos, al mismo tiempo que pido una taza de café.

Llego a la mesa que está junto a un ventanal –el hotel está justo frente de la playa, sobre un pequeño risco– y miro el poderoso mar que parece devorar la playa. Los cristales del hotel aíslan el ruido, así que vuelvo a concentrarme en devorar lo que se me ponga enfrente, como el jamón de Bayona (antes de ser degustado tiene que haber pasado por un proceso de deshidratación de por lo menos seis meses) o el queso de marengo, servido con una deliciosa salsa de cerezas negras. Por allá veo unos crujientes croissants que

Esta magnífica ciudad sigue atrayendo a ricos y famosos por su renombre internacional, pero también es la playa preferida por los jóvenes para la práctica del surf, tanto en verano como en los fríos días de invierno.



le inyectan sabor a cada sorbo de café. La fruta, será para otra ocasión. En el lobby me espera Catherine. Nos aguarda un pequeño viaje carretero para descubrir la magia de los pueblos alledaños. Antes, le pedí dar un paseo por la playa; aunque apenas son las 9:00 am ya se pueden ver a intrépidos surfistas dispuestos a retar las olas impulsadas por el poder del mar y el viento.

Sí, el surf es un estilo de vida en Biarritz. Aunque la historia afirma que esta región era la meca de cazadores de ballenas y para el siglo XI era un importante pueblo pesquero, los surfistas han posicionado a este destino en el mundo como un lugar de amor y paz, quizá por que aquí se vivió un ambiente de espíritu hippie en los 50 y 60, proveniente de las playas de California. Seguimos caminando. No puedo dejar de pensar en la nobleza, en sus fiestas, bailes, cenas bajo fuegos artificiales y entrevistas diplomáticas. Pero aunque veo a los surfistas sonreír, también trato de imaginar cómo sus habitantes sortearon los problemas que azotaron este lugar. Por ejemplo, después de la guerra franco-prusiana, en 1871, llegó "la belle Époque" y los nuevos desfiles de príncipes y princesas. Durante la guerra de 1914-1918, cuando el puerto fue tomado -el Hôtel du Palais fue convertido en hospital-, llegó una nueva juventud, ansiosa de recobrar la alegría de vivir; fue el llamado "tiempo de los años locos", cuando sonaba el charleston, el jazz. Y si los reyes y reinas comenzaban a escasear, las celebridades

de esa época eran: Rostand, Loti, Ravel, Stravinsky, Chaplin, Lífar, Hemingway. Años más tarde, después del crack de Wall Street en 1929, sumado a la Guerra Civil española en 1936 y la ocupación alemana en 1940, durante la Segunda Guerra Mundial, las vacaciones en Biarritz quedaron en el olvido. Con el tiempo, el surf, entre otras cosas relacionadas con el buen vivir, atrajeron a muchos extranjeros que huían del reclutamiento para la Guerra de Vietnam o de la masificación de los destinos turísticos. En un giro caprichoso del destino, la burguesía que tradicionalmente veraneaba en aquella pequeña ciudad, comenzó a convivir con los hippies que llegaban de todas partes del mundo, con su música psicodélica y su mentalidad zen. Hay casas que pudieron haber alojado a líderes revolucionarios o rebeldes sin causa, hoy convertidas en pequeños hoteles, algunos tan modernos como se desee. También se ven cafeterías y restaurantes de todo tipo, tiendas de artesanías, de surf y chocolaterías, muchos de ellos propiedad de esos visitantes que llegaron para quedarse.

TOUR DE FRANCE VASQUE

Antes del tour carretero hago una escala para comprar unos chocolates (receta de judíos que llegaron a la península ibérica) y una rebanada de pastel vasco en la tienda Maison Adam. Con las manos ocupadas abordo el auto de Catherine y comenzamos con nuestro viaje carretero por una serie de pueblitos que rodean a Biarritz. Saco

el pastelillo y lo devoro sin convidar; me siento feliz y una serie de escalofríos me hacen recordar que estoy en Francia, viviendo la vida como todo un magnate, de manera egoísta.

El primer punto es la ciudad de Saint-Jean-de-Luz, sitio en donde el joven Luis XIV se casó con la infanta de España, Marie-Thérèse de Habsbourg. Algunos golosos dicen que aquí, en el País Vasco francés, el macarrón se volvió muy popular gracias al pastelero M. Adam, que regaló algunos a Luis XIV por su boda en 1660, desde entonces, los descendientes del pastelero perpetúan la tradición y los ofertan a lo largo y anchos de sus calles, la mayoría peatonales, así que no hay pretexto para dejar pasar la oportunidad de probarlos.

Saint-Jean-de-Luz es una ciudad muy popular para las familias viajeras que buscan sol y playa. El mar está protegido de las corrientes marinas mediante rompeolas, aunque también hay playas para surfear. A la orilla del mar se ven hoteles y se respira un ambiente más relajado y tradicional que en Biarritz. En la plaza Luis XIV hay un montón de restaurantes y cafés, que es difícil elegir alguno; todos tienen vista al quiosco y muestran a sus comensales felices y chapeados de tanto sol, vino y cerveza. Frente a ellos, más de una de-



Biarritz se encuentra a sólo 20 km de la frontera con España, sobre el océano Atlántico y es una de las principales ciudades del territorio vasco-francés.



cena de pintores venden su obras con paisajes típicos de la región. Catherine decide llevarme a comer a Zoko Moko, un restaurante alejado de la parafernalia turística. Se trata de un pequeño local, propiedad del joven chef Rémy Escale, que tras pasar por restaurantes de prestigio parisino vuelve a su tierra natal para deleitar paladares que buscan la comida tradicional vasca francesa, como las chuletas de carne de cerdo vasco (euskal txerri), el foie gras y el bisque de langostinos. Aunque no es francés, pero sí de la región, pedí una botella de vino blanco txacolí (de País Vasco español) para romper con el esquema galo y acompañar mi comida a mi conveniencia. Nuevamente la arrogancia me invade. Sí, después de esta gran comilona me siento poderoso, el espíritu bon vivant parece que se ha posesionado de mi alma. Quizá fue la media botella de vino que tomé, pero no me importa, ahora nada me detiene a disfrutar de la buena vida a manos llenas. “Es la hora de regresar a Biarritz”, dice Catherine mientras me convida un macarrón frente al muelle, justo cuando un grupo de marineros, sudando la gota gorda, nos voltean a ver mientras arrastran unas pesadas cadenas. Sin ningún remordimiento subimos al auto y seguimos nuestro camino hasta el palacio. Antes hicimos una escala en tres pueblitos muy simpáticos: Ainhoa, una comunidad muy pequeña que ha sido galardonada por su belleza y atractivo; incluso forma parte de Les plus beaux villages de France, algo así como la certificación de Pueblos Mágicos en México, sólo que éstos sí han sido seleccionados meticulosamente. Más adelante visitamos Espelette, una localidad que destaca por ser el centro de producción de pimientos de calidad. Por un momento me sentía ridículo,

¿qué hace un mexicano visitando un lugar donde se produce chile? Pero debo reconocer que me sentí más extraño cuando descubrí que su producto cuenta con certificación oficial desde el año 2000, además que proyecta toda una parafernalia en torno a este producto: se puede ver el proceso de secado de los pimientos a finales del verano, con las guirnaldas que exponen los frutos sobre los balcones y fachadas de numerosas casas; sumado a ello, los locales comerciales exhiben todo tipo de productos relacionados con este ingrediente gastronómico: souvenirs, joyerías, artesanía, charcuterías, bares y restaurantes en donde las recetas incluyen, como ingrediente especial, a esta especie de picante. Sobre la carretera, reconozco que los paisajes de los pueblos franceses no son un cliché, son reales, son tan tranquilos y debo admitir que de no haberme hospedado en ese palacio, hubiera buscado acción, pero en este castillo de los sueños me aguarda una succulenta cena-maridaje en el restaurante La Rotonde, dirigido por el chef Jean-Marie Gautier, una estrella en Biarritz que, orgulloso, presume su estrella Michelin.

TURISME BIARRITZ
tourisme.biarritz.fr/es

HOTEL DU PALAIS
www.hotel-du-palais.com

Dicen que Víctor Hugo
conoció Biarritz en 1843
y que él posicionó al
destino como un lugar
para vacaciones de
verano.



LA CREATIVIDAD ESTÁ EN EL OLFATO EDITORIAL

WWW.MADPUBLISHING.MX



EL NIDO DE QUETZALCÓATL

ARQUITECTURA SERPENTEANTE

Arquitecto: Javier Senosiain.

Inauguración: 2008.

Ubicación: Bosques de los Remedios, Naucalpan, Estado de México.

Material: Ferrocemento colorido. Mosaico rojo y amarillo. Pintura metálica.

Estilo: Bioarquitectura; orgánica.

■
IMPERDIBLE: EL EDIFICIO FUNCIONA COMO AIRBNB. ESTE BIOESPACIO TIENE UN MICROCLIMA QUE AGRADA A LOS VISITANTES.

2006

AÑO QUE INICIA LA CONSTRUCCIÓN



2,200 m²

ES EL ÁREA DE LA OBRA



tecto y al equipo a cambiar el diseño; adaptaron el terreno para un desarrollo con pocas viviendas.

El propio, Javier Senosiain, confirma que la forma de serpiente no fue el concepto original, se desarrolló conforme avanzaba el proyecto.

Una de las maravillas arquitectónicas es el respeto a la naturaleza; las áreas verdes cubren más del 90% de la superficie; fueron retirados sólo dos encinos que obstruían la construcción, se conservaron los demás árboles.

Frente a la cabeza de Quetzalcóatl, hay un desvío de agua pluvial, lo que forma un estanque llamado El Nido, donde concluye el sistema residual de agua.

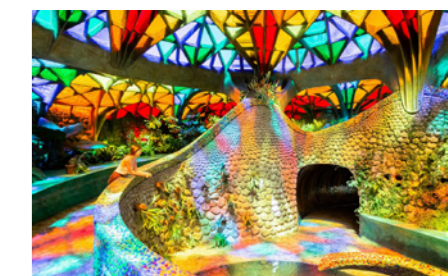
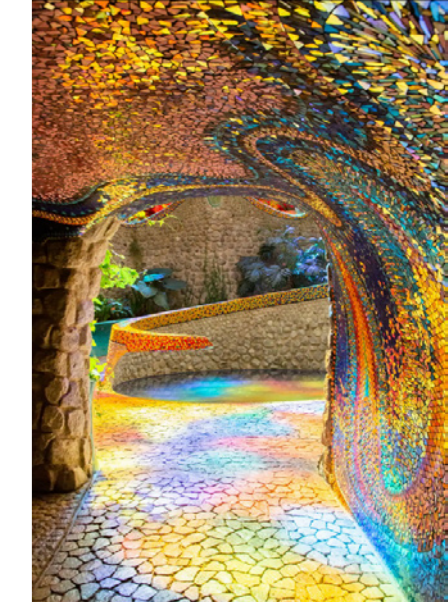
DISEÑO

El edificio fue construido bajo un sistema constructivo que lleva doble curvatura. Para recubrir la cabeza de Quetzalcóatl (sitio que conservó una cuerva) se usó azulejo proveniente de Dolores Hidalgo, Guanajuato; para otorgarle iridiscencia al cuerpo, se usó pintura metálica.

Además de la forma, el color es una ilusión para condecorar a este dios preponderante. Los muros se cubrieron de piedras teñidas; en tanto, los muros internos son cálidos y terrosos.

CONCEPTO

Inicialmente, se pensaba realizar un gran desarrollo de vivienda. Sin embargo, el terreno irregular, debido a la cañada con encinos que atraviesa de manera longitudinal, obligó al arqui-



98%

DE 5000 M² CONFORMA EL ÁREA VERDE

6.50 m de alto X
8.60 m ancho

ES EL VOLUMEN DE LA HABITACIONES

Algunos afirman que el glamping, como concepto, nació en la década de los 90, cuando un hotelero canadiense deseaba acercar a sus huéspedes a la naturaleza salvaje. Sin embargo, el glamping es más antiguo que el concepto resort. Allí está Ernest Hemingway, quien viajaba a los lugares más exóticos del planeta sin sacrificar el confort al que estaba acostumbrado. Incluso, dicen, llevaba todos los ingredientes para prepararse mojitos en la selva.

Ahora, el pasado ha regresado. La fiebre por dormir bajo las estrellas está en boga. Hemos regresado a los básicos con el turismo post-pandemia. Marcas como Four Seasons, en Tailandia, o firmas de hotel como Belmond, entre otras, ahora tienen en sus catálogos el servicio de hospedaje estilo camping, con chef, sommelier y mayordomo, disponibles las 24 horas.

Para que conozcas más acerca de los destinos en boga para dormir bajo el manto nocturno, aquí te mostramos cinco regiones en el mundo que se caracterizan por contar con los mejores servicios y los mejores paisajes. Olvida el sleeping bag y lleva tu mejor abrigo. Las noches de camping han cambiado.

MASÁI MARA, KENYA

Este es el destino que mejor se ha posicionado en los viajeros de espíritu aventurero. Los paisajes y atracciones turísticas que giran en torno a la naturaleza son perfectas para expedicionarios. Tal es el caso de los safaris fotográficos que se hacen a las reservas naturales para ver a los cinco grandes: elefante, rinoceronte, búfalo, león y leopardo.

Sin duda, un tour por la estepa africana debe ser agotador. Por ello el Cottar's 1920's Safari Camp tiene chefs y sommeliers que buscan maridar gastronomía con vinos y paisajes. La familia que gestiona el complejo es la cuarta generación que ofrece las tiendas de lujo en el impresionante entorno del Masái Mara.

www.cottars.com



PAISAJES SUIZOS

Los paisajes más alucinantes en el invierno los tiene Suiza. Y el mejor glamping para disfrutar de ellos es Whitepod, que cuenta con 15 tiendas en forma de iglú. Este eco-hotel tiene todo lo necesario para una escapada romántica alpina: vistas a los Alpes Suizos, un chef que elabora gastronomía de vanguardia y un spa con más de 30 tratamientos (uno de ellos es con nieve). Por si fuera poco, tiene chimeneas eléctricas en cada una de las tiendas. Ofrece también -para los workaholics-, el servicio de internet Wi-Fi sin costo alguno.

www.whitepod.com



GLAMPING
Lujo
AL
AIRE
LIBRE



LA BURBUJA DE FRANCIA

La empresa francesa Attrap'Rêves ofrece un concepto diferente para dormir como un expedicionario de la realeza. Con más de 12 años de experiencia, el concepto de este servicio de hospedaje se caracteriza por sustituir las casas de campaña por burbujas

de vinyl transparente, ofreciendo una vista de 360° a los paisajes naturales de cuatro regiones del país galo: Alauch, La Bouilladisse, Puget Ville, Carnoules y Montagnac - Montpezat. Las noches se complementan por cenas maridaje bajo las estrellas y amenidades como telescopios para admirar la magnificencia del universo.

www.attrap-reves.com

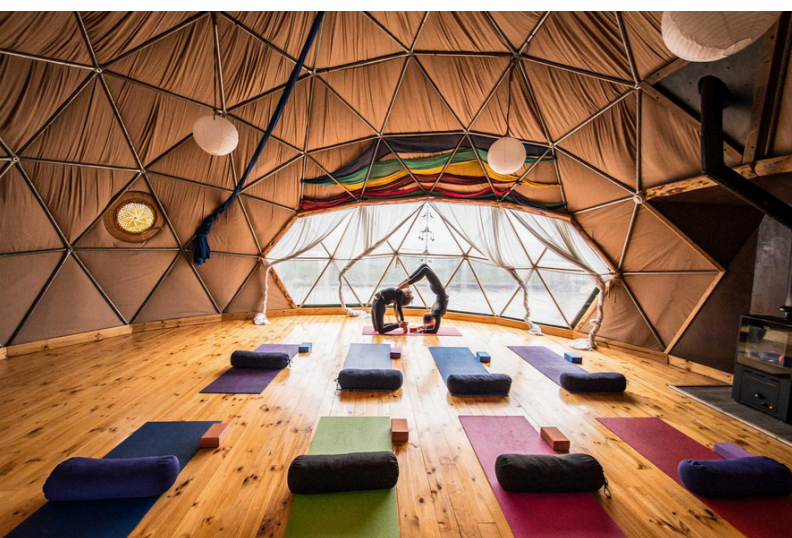
ECO CAMP EN LA PATAGONIA CHILENA

EcoCamp se encuentra en uno de los sitios más remotos del mundo: la Patagonia. Sobre los pies de las imponentes montañas del Parque Nacional Torres del Paine, en el corazón de la Patagonia chilena, una

colección de carpas con domos geodésicos ha llamado la atención de turistas de todo el mundo.

El complejo se caracteriza, además de sus camps, por los tours para explorar el entorno de esta mítica región de hielo y nieve eterna. Hay paseos a caballo para admirar los glaciares colosales, kayak en los ríos congelados y safaris fotográficos para inmortalizar a través de la lente, esta región que forma parte del Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

www.ecocamp.travel



AUSTRALIA ABORIGEN

Es uno de los servicios turísticos en uno de los recovecos naturales más impresionantes de Australia. Se trata de Longitude 131, un servicio de glamping muy cercano, a sólo 10 kilómetros de la emblemática montaña Uluru.

Este resort se caracteriza al tener sólo 15 tiendas de campaña, cada una con unas vistas impresionantes sobre el sitio sagrado aborigen y con todas las comodidades que pueda soñar el sibarita.

El lugar conjuga la historia con el romance y la aventura. Aunque es destacable también su historia de sustentabilidad, ya que gran parte de las ganancias obtenidas son compartidas con ONG comprometidas a proteger el medio ambiente de la región, así como en capacitación a comunidades indígenas australianas para que atiendan a los visitantes.

www.longitude131.com.au



Ubicado en los bosques de Lapponia sueca, este complejo, Treehotel, da un toque moderno a la fantasía infantil de vivir en una casa del árbol. Todas las habitaciones han sido diseñadas para estar suspendidas en árboles de entre 6 y 40 metros de altura.

Los exteriores son bastante extravagantes y modernos, van desde un cubo-espejo que refleja su entorno de casa en forma de OVNI, a un cubo de cristal en color rojo brillante. Los interiores le hacen justicia al buen gusto que caracteriza a los suecos. Hay alfombras y paredes con texturas, obra de arte y mobiliario de diseño. Y si hay suerte, es posible admirar el espectáculo que proyectan las auroras boreales.

www.treehotel.se

SUECIA: SUSPENDIDO EN LOS ÁRBOLES



HOSPEDAJE DE GRANDES INCENTIVOS

A una década, los hoteles HS Hotsson en México se han definido como una cadena novedosa y exclusiva; si Guanajuato fue de los primeros estados en contar con un hotel de esta firma; Guadalajara ha sido de los más recientes en inaugurar hace algunos años HS Hotsson Hotel Guadalajara Country Club.

La ubicación no sólo fue planeada, en la zona financiera de Guadalajara, sino también definida por los múltiples beneficios que el huésped adquiere en el momento de hospedarse allí, en la Avenida de las Américas 1528. Cerca del hotel se ubican importantes restaurantes, parques, centros comerciales y el aeropuerto internacional de esta ciudad que queda a solo 26 minutos.

La construcción de 24 niveles tiene habitaciones estándar, doble estándar, deluxe con cama extragrande y suite junior. De los espacios más visitados es la alberca, el gimnasio y el Spa Life. El hotel cuenta con salas vanguardistas para reuniones ejecutivas. El restaurante Los Vitrales tiene servicio las 24 horas; además del conocido Room Service, el restaurante también ofrece catering.

La comodidad del hotel le otorga un plus al viajero de negocios y para quienes practican golf, se les facilita las instalaciones del deportivo con mayor tradición en en la ciudad, Guadalajara Country Club. La torre de fachada rojiza alberga 142 habitaciones lujosas, que una familia exigente podría disfrutarlas con todo y las amenidades.

Las inversiones siempre son bienvenidas para Capitali Grupo Hotelero, encargado de la operación de los hoteles HS Hotsson, que afirma, en un futuro próximo contar con nuevas aperturas en el estado de Jalisco. Se prevé abrir HS Hotsson Hotel Guadalajara Expo, que tendrá 80 suites en Tequila; así como otro, de categoría boutique de 12 suites que abrirá en el Centro Histórico de Guadalajara.



HS HOTSSON HOTEL GUADALAJARA COUNTRY CLUB

Entre los programas de fidelidad están HS Rewards Purple y HS Rewards Purple Business; programas de incentivos con los que se obtienen premios al momento de hacer reservaciones en cualquiera de los hoteles pertenecientes a la cadena HS Hotsson. Al obtener puntos, estos son canjeable por premios; con ello, hay descuentos en el spa, en el restaurante, en el bar y obviamente, en el hospedaje.

Ubicación: Av. de las Américas 1528, Col. Country Club, Guadalajara, Jalisco.

HS Hotsson Country Club es miembro de Preferred Hotels & Resorts, el grupo de hoteles independientes más grande del mundo.

EN LA RED
www.PreferredHotels.com

NH COLLECTION GUADALAJARA

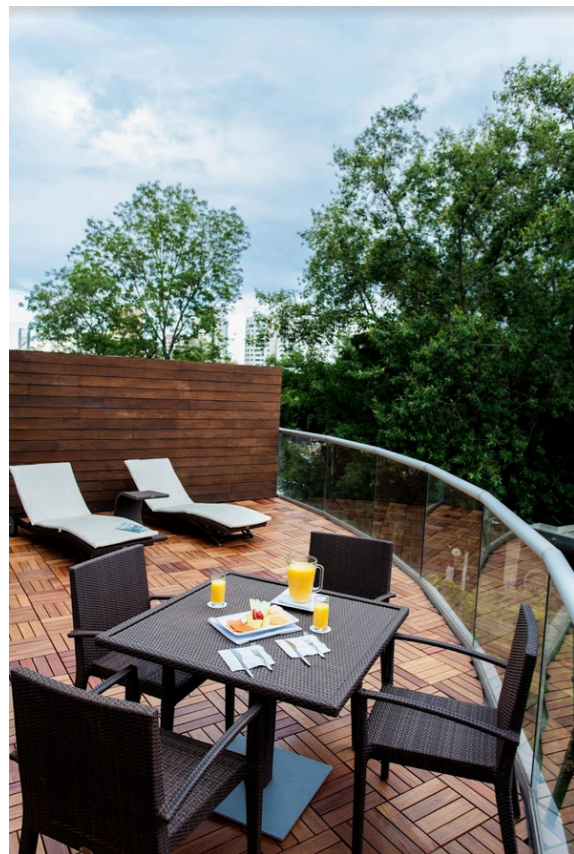


POR PEPE TREVIÑO



ES
MIEMBRO
DE LA
SELECCIÓN
LIFESTYLE
DE
PREFERRED
HOTELS &
RESORTS

NH HOTELS
ES UNA
MARCA
HOTELERA
PET
FRIENDLY
EN
MÉXICO Y
EL MUNDO.



Dicen que solo lo supremo es magnífico, pero en la industria de la hotelería hay vueltas de tuerca que marcan un antes y un después. Así es la filosofía de los hoteles NH, pero específicamente la firma Collection, que los hace destacar en el mercado Premium y para los viajeros que buscan un complejo de hospedaje donde el estilo y la vanguardia son norma de etiqueta.

NH Collection son los hoteles que se encuentran ubicados en las principales capitales de Europa y América, como sucede en la capital tapatía con el NH Collection Providencia Guadalajara, donde un edificio de 14 pisos le da cabida a este santuario de los sueños, justo en la zona financiera de Guadalajara.

El complejo luce una arquitectura moderna y ofrece majestuosas vistas de esta metrópoli, se encuentra

justo frente al campo de golf Guadalajara Country Club y rodeado por los spots gastronómicos más hip de la ciudad.

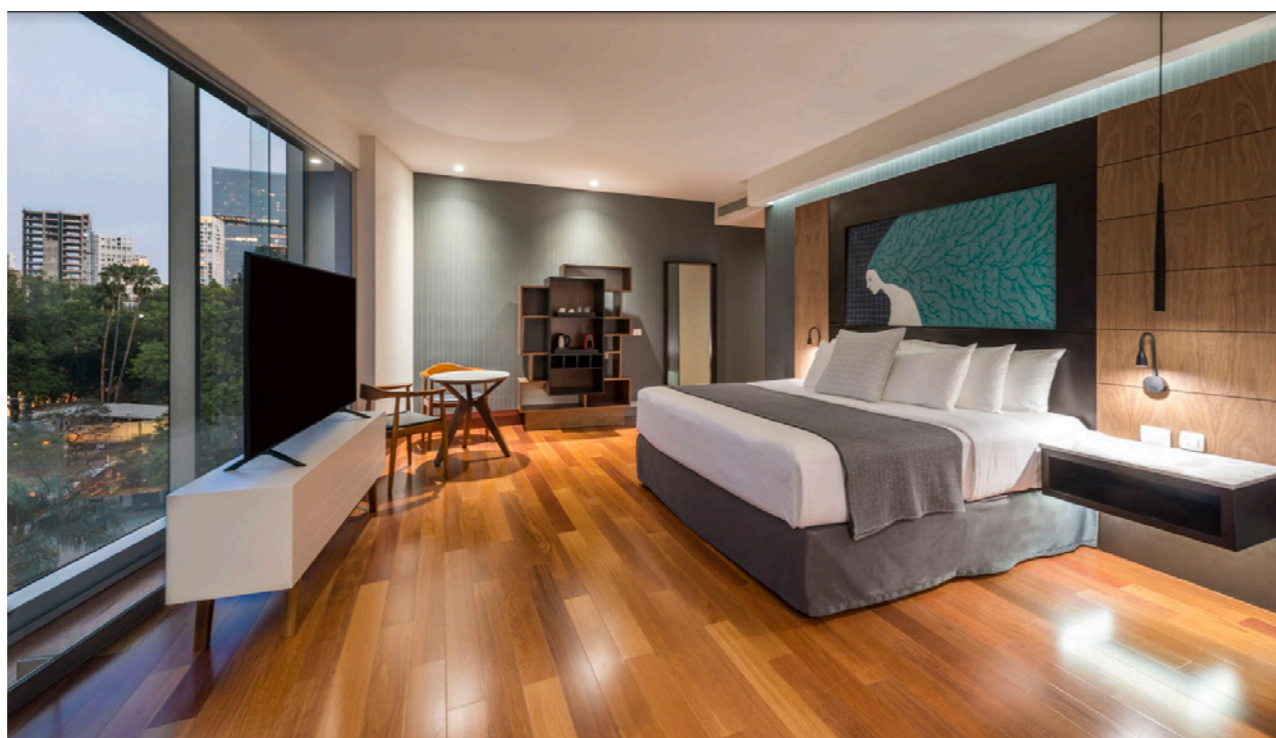
El hotel cuenta con 137 habitaciones, todas lucen una decoración sencilla y elegante (menos es más), son espaciaosas y tiene vistas increíbles a la ciudad a través de sus ventanas insonorizadas, pisos con madera pulida y una configuración perfecta en los baños.

En cada rincón del NH Collection Guadalajara Providencia también se pueden apreciar obras de arte contemporáneo creadas en distintas partes del mundo, todas cuidadosamente seleccionada mediante una curaduría que permite complementar el estilo y concepto de este gran complejo, el cual ha creado una fidelidad con sus huéspedes debido al gran servicio, meticoloso y amable, demostrando que van más allá de los manuales de trabajo que establece cada

marca, todo con la firme intención de satisfacer y sorprender al huésped.

Pero como todos lo sabemos, hoy la hotelería se ha dispuesto a romper grandes retos, uno de ellos es la gastronomía, donde muchas firmas de cadenas hoteleras se ponen a prueba. Sin embargo este no es el caso de NH Collection Guadalajara Providencia, donde su elegante restaurante se ha vuelto un spot para los hombres de negocios y los foodies que buscan una cocina bien ejecutada, en este caso especializada en sabores locales e internacionales. Aunque también, si se desea explorar los alrededores de este complejo, el equipo de Guest Relations brinda asesoría para que el huésped descubra aquellos nuevos spots gastronómicos.

■ SI DESEAS HOSPEDARTE DURANTE EL FIN DE SEMANA PUEDES RESERVAR DIRECTAMENTE EN NH-HOTELS.COM.MX, DONDE PODRÁS REGÍSTRATE EN NH REWARDS Y APROVECHAR LA OFERTA “LAZY SUNDAYS”, QUE INCLUYE LATE CHECK-OUT GRATUITO -LOS DOMINGOS-, HASTA LAS 15:00 HORAS.



■ NH COLLECTION HA SIDO PREMIADO CON EL CERTIFICADO GREEN KEY, UN GALARDÓN INTERNACIONAL DEL SECTOR TURISMO SOBRE EL COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE ADEMÁS, DEL CONSEGUIR CERTIFICADO ISO 14.001 POR SU SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL.

NH COLLECTION GUADALAJARA PROVIDENCIA
EN LA RED
www.nh-hotels.com.mx

EL MINIMALISTA



Antiguamente, una villa que recolectaba perlas de ostras; actualmente, un hotel con 32 habitaciones construidas en un edificio adyacente en forma de L; es el reciente Baja Club de la firma Grupo Habita, operando desde el año 2021 en el centro histórico de La Paz, al sur de la península de Baja California.

El décimo cuarto hotel de esta firma habría de localizarse en la Bahía de La Paz, en lo que fue una hacienda que pertenecía a la familia Cornejo, allá, en el año 1910. El lugar que da la bienvenida es emblemático, con una doble puerta de bella ferretería; al verla, el huésped que entra por vez primera regresa a la época colonial. Alrededor, las altas ventanas de hierro dan la oportunidad de perderse en detalles arquitectónicos como la hermosa fachada de estuco rugoso.

En la casa antigua se ubicaron el lobby, el bar y el restaurante La Pérgola que se encuentra en la cima del edificio, una cocina que remite a Grecia; sin embargo, aquí se ofrecen ingredientes locales, incluso, se sirve la pesca del día. Por otro lado, la construcción en forma de L, con la intención de simular un crucero, fue idea de Max von Werz Arquitectos; se destaca la obra minimalista integrada al paisaje de la bahía.

El arquitecto de origen alemán confiesa que decidió que cada una de las 27 habitaciones -ubicadas en la reciente construcción- contara con terraza; ¿cómo habrían de perderse un espléndido ocaso? Estos regalos previamente

pensados, guardan una sintonía con la urbanidad de la ciudad de La Paz; pero también con la casona colonial. De tal forma que se conservó un antiguo muro de ladrillo, que antes conformaban los talleres; ahora, bordean la piscina al aire libre.

LA MEXICANIDAD

Sí, la idea es que los huéspedes imagine que están en un crucero en vez de un edificio de cuatro niveles con jardines en su interior. Y este es el punto al que todo viajero quiere llegar, al interior de un hotel. En este caso, la labor del estudio de interiorismo parisino, Jaune Architecture, tomó plenamente evocaciones positivas a través del color. La habitación Top usa materiales mexicanos, pero lo que destaca la funcionalidad del color que se combina con las texturas; la recámara se separa del baño con una pantalla de madera. Sutilmente se combina un estilo náutico con artesanía jalisciense, como los mosaicos de Talavera que se adquirieron en San Pedro Tile, en Guadalajara. Dicha talavera es el común denominador y combinada con tablero de cemento pulido, en las siguientes habitaciones: Terraza, en la Junior Suite, Patio y Balcón.

Al dar un vistazo por las amplias terrazas de las habitaciones se podrá notar que la intención del arquitecto Max von Werz se cumplió; como si fuesen la cubierta de un crucero, justamente lo que deseaban Carlos Couturier y Moises Micha, los fundadores de Grupo Habita. Es por ello que el hotel Baja Club podría parecer “un íntimo crucero anclado en el sueño marítimo de La Paz”.

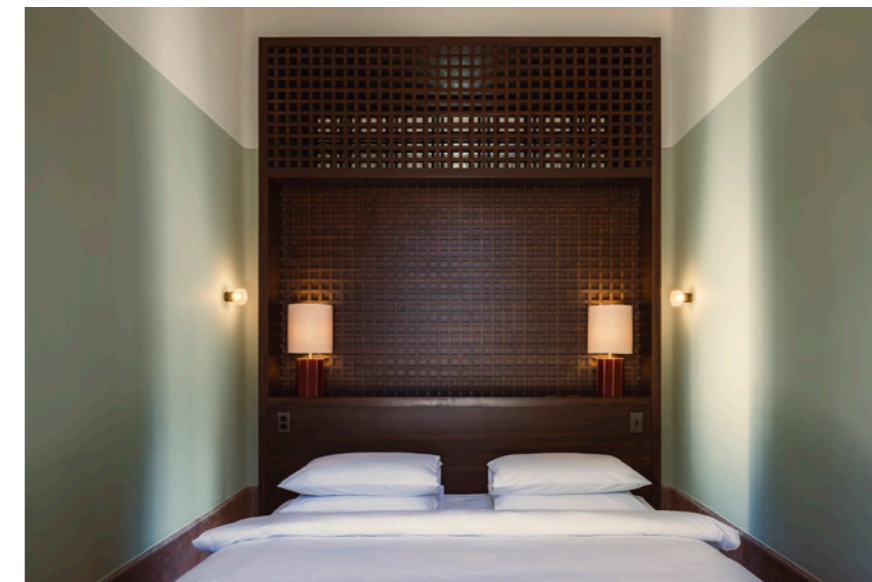
DESTINO: LA PAZ

Con una historia colonial, La Paz es un lugar con una oferta turística diversa. Las opciones para los huéspedes van desde el ecoturismo, el senderismo; clases para aprender a surfear, paseos en kayak, tours en bici. Se pueden hacer tours a las playas que rompen el aliento: El Tesoro, Balandra, Pichilingue. ¿Otra opción? Visitar los restaurantes y apreciar las esculturas que se ubican sobre el malecón.

UBICACIÓN

Paseo Álvaro Obregón No. 265,
Colonia Centro. La Paz, Baja California Sur.

EN LA RED: www.bajaclubhotel.com





- Sobre toda cosa guardada, guarda tu corazón; Porque de él mana la vida.
Proverbios 4:23-

TIEMPO DE
M Á S C A R A S



El universo junto con los seres humanos estamos en constante cambio. Solemos tener diferentes facetas en nuestra existencia, las encaramos de diferentes maneras. Tenemos varias versiones de nosotros mismos y las modificamos consciente e inconscientemente.

Hay personas que su cambio es notorio. Me considero una de ellas. Soy Renata Rains y mi vida es una máscara con distintos rostros. Mi vida ha estado llena de cambios, nacionalidades, culturas, y por lo mismo, versiones de quien soy.

Mi primera infancia la viví en Río de Janeiro, donde el carnaval es fiesta nacional; combinada con mi otra mitad mexicana, donde las máscaras y la importancia de la muerte han estado siempre presentes. Aunándole la hermosa y extraña experiencia a temprana edad de vivir un tiempo en Polonia socialista, en aquella época como hija de un diplomático pude deleitarme con obras de teatro, ópera y conciertos de gran calidad y talento. Esto despertó una atracción inevitable en mí hacia el teatro, la música y las artes. Actualmente no vivo en ninguno de "mis países" y esto me atrae más a mis raíces. Mi personalidad intensa y extrovertida más temprano que tarde me llevó al escenario y al performance, cosa que disfruto profundamente. Cada vez que me visita una versión de mí misma, que quiere materializarse en un personaje, me sumerjo en un proceso de introspección, un salto a mis adentros donde encuentro mi pasado, presente y mi nueva versión nonata, a esa parte de mí yo que quiere salir, bailar, reír, cantar, llorar, jugar, y a veces también asustarme.

Durante mi adolescencia me obsesioné con la psique humana, siempre atenta



a la raíz de los sentimientos y las consecuencias de ellos. Pero la metamorfosis de crear una máscara me invita e incita a darle una pausa a la vida, a recapacitar y -repensarme-; a veces hay explicación inmediata de mi nuevo yo, y, al personaje que quiero dar vida, a veces no, pero la encuentro en el camino. Cada transformación toma su tiempo, unas más dedicadas, otras más espontáneas, a veces llegan en dos (en versión femenina y masculina) no importa cuál, siempre disfruto enormemente del proceso.

Cada una de ellas con sus detalles, personalidad, vestuario, humor y gustos, pero al final, todas las máscaras me representan, exponiendo esa parte de mí que está ahí, a veces dormida, a veces gritando, a veces soñando.

La mejor parte es cuando llega el momento de poseerla, de mimetizarme con ella, el clímax de la metamorfosis, cuando cobra vida, el esperado performance. Siempre conlleva una sensación de libertad, de invisibilidad detrás de la máscara, mientras por detrás de mí nueva cara sonrío, sin que nadie puede verla, ni yo misma.





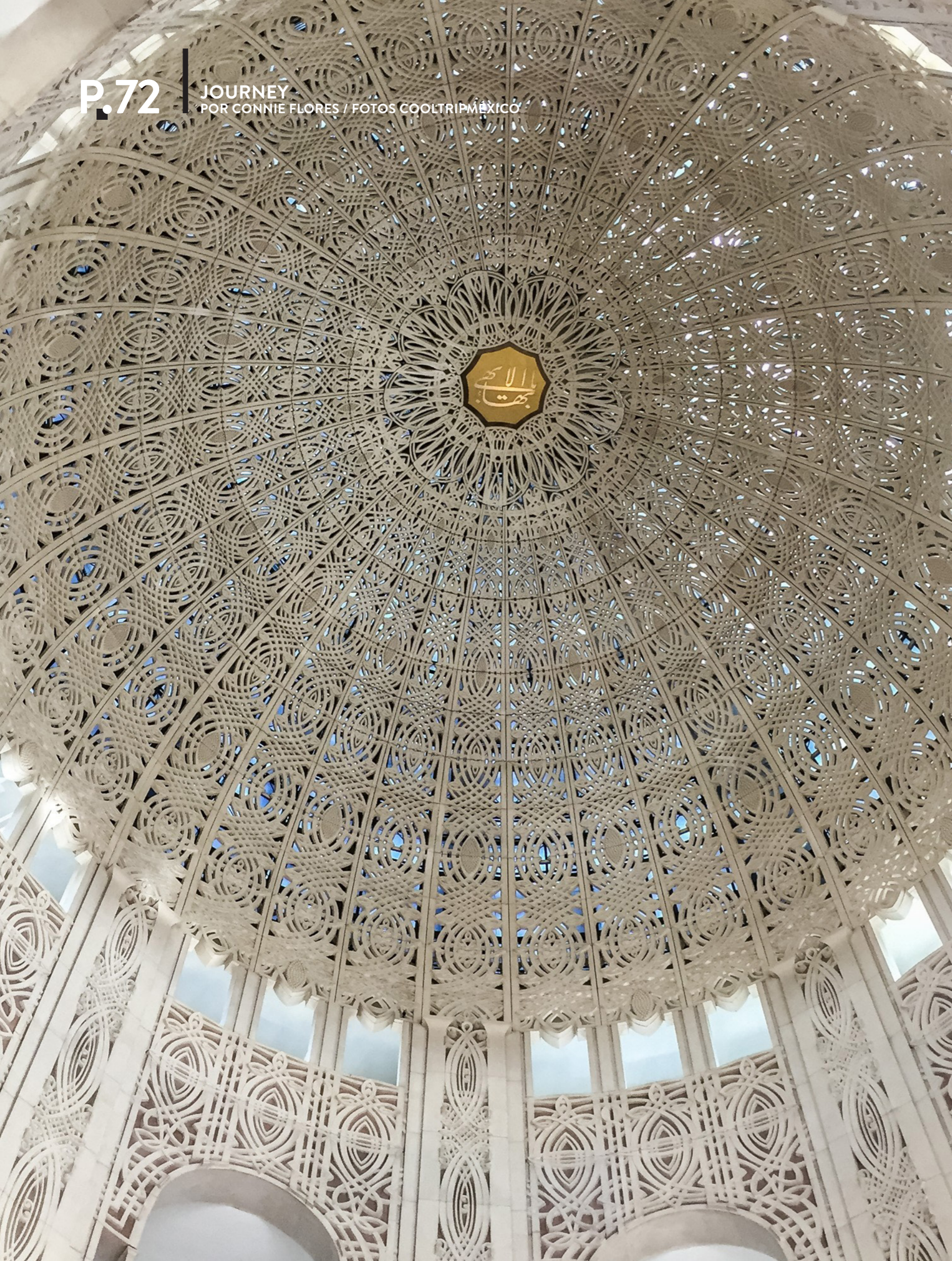
La palabra máscara etimológicamente significa fantasma, bufón, espectro, bruja entre otras. La historia de las máscaras es muy interesante, es parte de nuestro relato como seres humanos, desde nuestros ancestros, siempre han tenido un papel importante en rituales, batallas, ceremonias, uso fúnebre y para todo tipo expresiones teatrales. Yo las aplico todas. Por razones obvias mi celebración favorita del año es el famoso Día de Muertos y Halloween, ya que todos están invitados a la fiesta. Me gusta la provocación, reacción, ver la impresión en la cara de las personas y los espectadores cuando estoy en el personaje. Además de experimentar una metamorfosis divertida, también es regeneradora, sanadora, hasta terapéutica.

Muchas veces no sabemos las emociones que tenemos guardadas, hasta que hacemos una máscara. Te invito a que te hagas de una máscara. Atrévete a conectarte con ese yo que tienes escondido, que a veces se asoma para volverse meter a ese tu lado oscuro. Es toda una odisea; porque como dice el dicho: "A la vida hay que darle la mejor cara", o caras... La vida es muy compleja para tener solo una.



CARRETERA TULUM-BOCA PAILA KM 5.2, TULUM BEACH, 7
7780 TULUM, Q.R.

RESERVATIONS - 984 1066 170

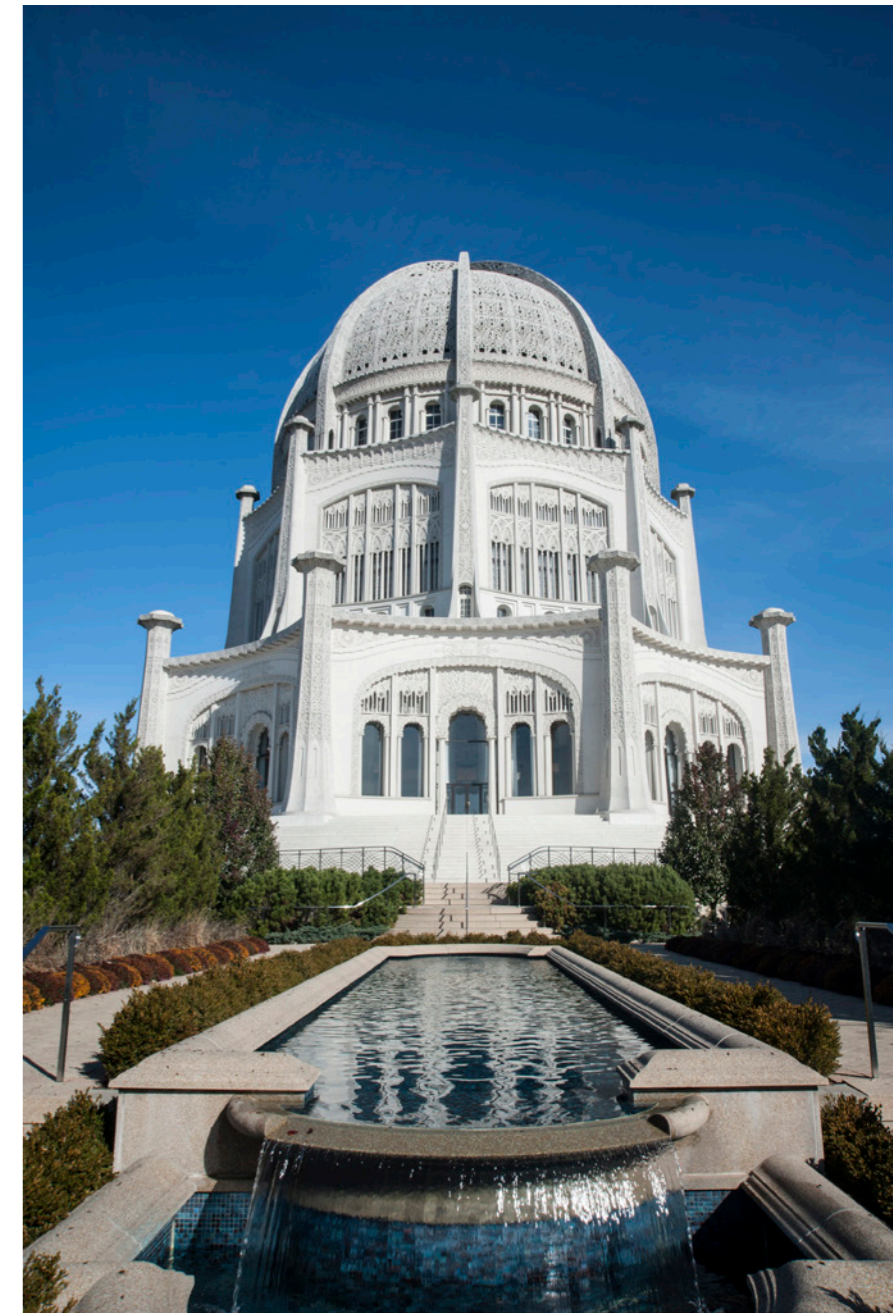


TEMPLO BAHAI

CASA DE
ADORACIÓN
UNIVERSAL

El ser humano llega a necesitar de la conexión espiritual en algún momento de su vida; un viaje, un camino, o un templo donde sus pensamientos se esfumen y se quede la esencia y la posibilidad de conectar con la divinidad; en el número 100 de la avenida Linden en Wilmette, se ubica el templo Bahá'í de Chicago que abre sus puertas a todas las personas, sin distinción de edad e ideología religiosa. Ciertamente es que este templo de adoración fue inaugurado en 1953 definido por la fe Bahá'í, pero, independientemente de sus principios, cualquier persona puede hacer uso de sus instalaciones.

El templo mezcla en su diseño la arquitectura de varias construcciones religiosas alrededor del mundo; al mismo tiempo, guarda una relación directa con los preceptos en los que se fundamenta. Cuál ha sido el principio de la fe Bahá'í; todo se remonta al siglo XIX con la predicación de Seyyed Alí Mohammad quien fundamentó las bases de una nueva religión para alabar "aquel a quien Dios hará manifiesto"; se le llamaba Báb y promulgó hasta su muerte los preceptos de la enseñanza Bahá'í, hasta 1850 cuando fue fusilado. Sin embargo, se le confiere reconocimiento a Bahá'u'lláh, su principal seguidor, el fundador de la religión, quien se autodenominó el manifiesto



de Dios. Por tanto, escribió textos en árabe y en persa que explican la visión teológica.

El arquitecto Bourgeois pensó en paneles que se observan en los templos de los pueblos árabes; la luz natural se centra con la intención de pensar en la unidad. Se cree en la omnipotencia y omnisciencia de un solo Dios, es un



único ser divino al que se le debe toda alabanza; y, “los diferentes espejos que reflejan la misma luz del sol”, en este caso refiriéndose a los enviados del Creador, que al final adoran al mismo Dios. La cúpula tiene una estructura de hierro que luce unos paneles de hormigón; figura el cemento Portland blanco que se combinó con cuarzo triturado.

FE EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Durante la Pandemia, una vez que las vacunas fueron puestas a las personas de la tercera edad, los jardines de la Casa de Adoración Bahá'í invitaba a las personas a dar paseos al aire libre; son nueve jardines cuyo follaje es un paraíso fresco y aromático; tiene accesos respectivos de forma rectangular. No todos los jardines cuentan con piscinas, aunque si fueron dispuestos con fuentes circulares donde muchas personas lo han adoptado como espacios para la meditación y la reflexión. Este templo de adoración al Baháismo tuvo una construcción pausada. Es cierto que la fecha de inauguración fue en 1953; sin embargo, los planes se establecieron en la década de 1910, una década después, delegados de la Fe Bahá'í seleccionaron el diseño creado por el francés Louis Bourgeois, quien se había convertido al Bahá'í en 1907. El proyecto se extendió los próximos 40 años; previamente se había vivido las dos Guerras Mundiales y la Gran Depresión. Los delegados y adeptos de esta religión estaban determinados a concluir el proyecto con el financiamiento propio, contribuciones voluntarias que

lograron la realización de un templo que siempre está abierto a los visitantes provenientes de todas partes del mundo.

TEMPLO BAHAI EN NÚMEROS

■ Los orígenes de la religión Bahá'í comienzan en el ministerio de Báb (1844-1853), tiene un calendario solar dividido en 19 meses, de 19 días cada uno; el año comienza cada 21 de marzo; esto, funciona para conmemorar ciertos conceptos en determinados meses, por ejemplo, en el mes 5 (junio 5) se celebra 'Azamat o la Grandeza, y en el mes 12 (octubre 16) se festeja 'Ilm o El Conocimiento.

■ Los preceptos y las acciones de la comunidad de los baha'ies se protegen a través de la Casa Universal de Justicia (Universal House of Justice), que a la vez, promueve la educación y la paz, ejerciendo una influencia positiva en la humanidad. Con esta institución, los adeptos están capacitados para participar y ser elegidos como parte de la Asamblea Espiritual Nacional.

■ El arquitecto Louis Bourgeois (1856-1930) se convirtió a la Fe Bahá'í en Nueva York; lo realizó en 1907; mucho antes de definir su religión, tenía como misión construir un templo universal a la Verdad, un espacio donde la humanidad se pudiese reunir para rezar y dirigir sus oraciones en paz.

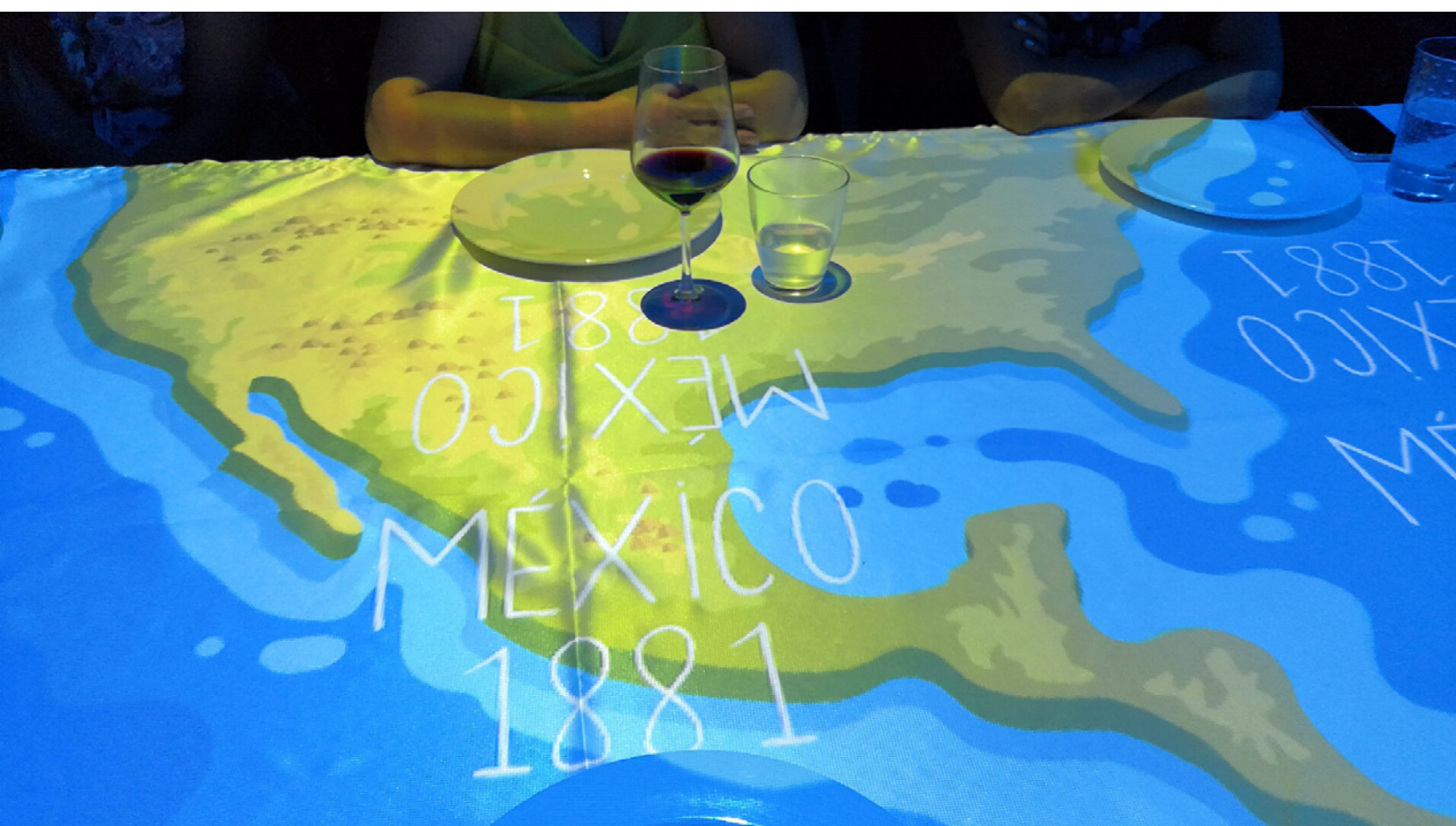


■ La comunidad Bahá'í también tiene otros santuarios de alabanza. Uno de estos es la tumba de El Báb ubicado en la ladera del Monte Carmelo en Haifa. Allí, Bahá'u'lláh construyó el santuario, después que El Báb murió, el cuerpo fue trasladado desde Persia hasta la Tierra Santa.

EN LA RED
www.bahai.org



Gourmet



SABOR MULTIMEDIA VIDEO MAPPING GASTRONÓMICO



Imagina disfrutar de sabores emblemáticos mexicanos mientras conoces la concepción de cada uno de los platillos que degustas a través de una experiencia tecnológica, inmersiva.

Así es Sabor Multimedia, una empresa que nutre el conocimiento de los comensales a través de un alucinante proyección mapping en la mesa, sobre el lugar de cada persona que vive esta aventura gastronómica.

Este evento, premiado a nivel Latinoamérica por su original producción, se ha vuelto itinerante, llegará a la mesa de todos los foodies experimentales que desean vivir esta experiencia.

La primer temporada arranca en la ciudad de León, Guanajuato (disponible hasta el 17 de julio), donde cada comensal podrá saber más y degustar cuatro insignias de la gastronomía mexicana: la cochinita pibil, el mole, la torta ahogada y el ceviche, “una aventura que nos permite viajar imaginariamente por México y el tiempo; por la propia historia de México”, comenta Roberto Carpinteyro, creador de esta experiencia de mapping llamada Sabor Multimedia.

Ya sea para empresas de servicios o de productos, este espectáculo es una herramienta eficaz para hacer marketing y fascinar a la audiencia. Por ello, en WiF Magazine nos sentimos muy entusiasmados de generar inercia con nuestros clientes, lectores y aliados comerciales para llevar esta experiencia a donde sea. Como pueden ser en restaurantes, happenings gastronómicos, eventos sociales y activaciones o ferias turísticas, todo a través de nuestra agencia de experiencias Testigo.Mx.

Así que prepárense para vivir sensaciones gustativas, olfativas, auditivas y visuales. Este es un show interactivo para mentes futuristas.

VENTA DE BOLETOS
www.sabormultimedia.com

KICK OFF INMERSIVO
www.testigo.mx

MUNDO CUERVO

EN LA ROJEÑA PUEDES
 EMBOTELLAR TU
 PROPIA BOTELLA
 TEQUILA RESERVA
 DE LA FAMILIA
 EXTRA AÑEJO;
 FIRMADA, FECHADA Y
 NUMERADA A MANO.

LA EXPERIENCIA SIBARITA



La oferta del turismo de experiencias Premium especializadas en destilados mexicanos ha trazado rutas por diversas regiones de México, específicamente en Tequila, Jalisco, donde se encuentra la legendaria fábrica de tequila Casa Cuervo, la más antigua y popular a nivel mundial, considerada una de las mejores opciones para conocer el fascinante mundo del proceso de producción del destilado de agave azul, el tequila Reserva de la Familia, elaborado bajo un escrupuloso cuidado.

La experiencia para enriquecer el conocimiento de este legendario destilado mexicano que ofrece Mundo Cuervo comprende todo lo necesario para que cualquier viajero sibarita lo disfrute a su estilo, a todo lujo.

El viaje inicia en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, a bordo del tren Cuervo Express, que cada fin de semana conduce a los amantes de las espirituosas a una experiencia turístico-cultural. Allí, a bordo de elegantes vagones que fueron restaurados para brindar el mayor lujo, el explorador de sabores podrá conocer los tequilas de la casa durante un trayecto que dura casi dos horas, atravesando los majestuosos paisajes de agave que fueron incluidos en la lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Ya en tierra, el personal de Casa José Cuervo recibe personalmente a los visitantes Premium para llevarlos a la planta de producción y que conozcan el proceso de elaboración, desde la jima -el corte de los agaves- hasta el proceso de cocción, destilación y envasado de cada uno de los productos.

Después de un didáctico paseo por las instalaciones, los rincones de Fábrica La Rojeña de José Cuervo se transforman en espacios lúdicos para que el visitante comprenda mejor la historia de esta destiladora, incluyendo catas guiadas y privadas en salas de degustación Maestro Tequilero para así conocer las propiedades organolépticas de los destilados.

El recorrido debe incluir una visita a las salas de añejamiento, se trata de una bodega que se encuentra bajo la tierra, en una bóveda que brinda un espacio íntimo que hasta hace pocos años era utilizado exclusivamente por la familia Cuervo. Es un lugar enigmático donde el tiempo se detuvo para encapsular historia y tradición entre barricas y da-



VISITA EL CENTRO CULTURAL JUAN BECKMANN GALLARDO, UN EDIFICIO QUE EXHIBE 551 OBRAS DE LOS GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR MEXICANO.

EL SOLAR DE LAS ÁNIMAS ES EL MEJOR HOTEL DE TEQUILA, PERTENECE A LA FIRMA RELAIS & CHATEUX Y LLEVA LA EXPERIENCIA DE HOSPITALIDAD A OTRO NIVEL

majuanas centenarias, en el silencio y la oscuridad de la cava.

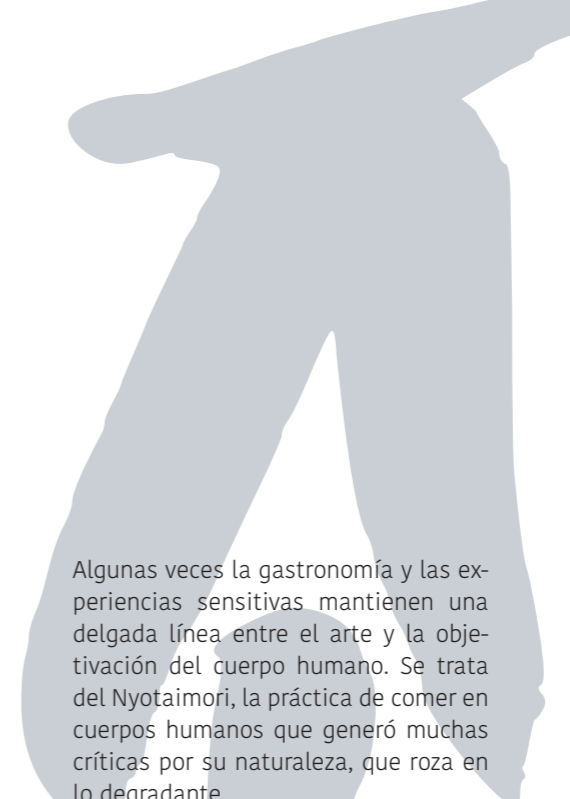
Allí, en ese legendario espacio también es posible catar, con la guía de un catador, el tequila Reserva de la Familia Extra Añejo en una auténtica copa Riel del para así rendirle tributo al producto Premium insignia de Mundo Cuervo, que se caracteriza por poseer un aroma sutil y sabor elegante, con un acabado aterciopelado que seduce a los amantes de los destilados supremos, quienes saben reconocer que se trata de un producto elaborado de forma artesanal con agave azul cosechado en su madurez máxima, después de siete a doce años de cultivo para posteriormente ser envejecido en barricas de roble francés y americano durante tres años. Sin duda se trata de un viaje para profundizar en el amor a la tierra y al agave producido en esta región del estado de Jalisco, se trata del producto mexicano que pone a México en las mesas de los gourmands que habitan en esta aldea global, de aquellos sibaritas que desean probar algo singular, único y supremo.

EN LA RED
www.mundocuervo.com

CUERVO EXPRESS

La atracción turístico-cultural Cuervo Express, producto de la casa de tequila José Cuervo. La experiencia inicia desde la estación de trenes en Guadalajara, Jalisco, de donde parte el tren con rumbo al pueblo de Tequila cada fin de semana.





NYOTAIMORI
 EL MITO SAMURAI

Algunas veces la gastronomía y las experiencias sensitivas mantienen una delgada línea entre el arte y la objetivación del cuerpo humano. Se trata del Nyotaimori, la práctica de comer en cuerpos humanos que generó muchas críticas por su naturaleza, que roza en lo degradante.

Los restaurantes de Nyotaimori aseguran que la práctica del body sushi nació durante la antigua cultura japonesa. Afirman ofrecer una auténtica experiencia japonesa, otros aseguran que el nacimiento de este festín gastronómico comenzó en el siglo XVII, durante el período Edo de Japón (1603-1868), cuando los guerreros japoneses, samuráis, visitaban las casas de las geishas para disfrutar del Nyotaimori y de esta forma celebrar la derrota de un enemigo. Los samuráis se divertían en una casa de geishas, disfrutando de su victoria. Otros dicen que se originó en familias criminales japonesas, disfrutadas por miembros ricos y poderosos de los Yakuza.

Sin embargo, aunque hay muchos comentarios acerca de esta actividad en la historia de Japón, hay pocos documentos que evoquen las historias de origen, por ello el Nyotaimori es toda una misteriosa experiencia oriental. Quizá por ello es común que los eventos que prometen esta actividad son extremadamente costosos.

Aunque no sabemos con exactitud de donde sea que haya nacido el sushi Nyotaimori, a la fecha es difícil encontrar un restaurante o establecimiento que ofrezca este extraño bacanal, el Nyotaimori siempre ha estado al margen, sucediendo solamente en los barrios más sombríos.

En occidente, el sushi llegó a los menús y se ha vuelto un platillo que no ha pasado de moda, por ello es común que en restaurantes de Nueva York o Los Ángeles sí existan eventos de este tipo, sin embargo no son de tipo tradicional, donde algunos argumentan que comerlo sobre un cuerpo perfecto de una mujer o un hombre es una extensión de la ceremonia de preparar y comer sushi.

Para encontrarlo uno debe adentrarse hasta el corazón rojo de Tokio, su barrio de promiscuidad, para encontrar un sitio que ofrezca manjares sobre cuerpos desnudos. No es tan sencillo encontrar lugares donde presenten Nyotaimoris, muchas veces asociado a la prostitu-

ción y las mañas. Además, aún cuando la cultura japonesa expide sensualidad y erotismo, el desnudo continúa en el baúl de los tabúes. Esto, claro, envuelve al ritual en un aura excitante. El Nyotaimori, “presentación del cuerpo femenino” y su versión masculina, Nantanimori simbolizan la unión entre gastronomía y erotismo, un acercamiento light a la sitofilia que sólo frecuentan comensales de mente abierta y atrevidos que buscan nuevas sensaciones y experiencias al comer.

CUERPO COMO CHAROLA DE EMOCIONES

Finalmente, la ley de la atracción asegura que quién busca, encuentra. Con dinero digno a sacrificarse por mi morbosos apetito y preguntando a las personas indicadas, me adentro en un local que promete subir una barrita más en mis excentricidades culinarias.

El cuerpo humano, aquél que nos contiene, es carne que subconscientemente nos genera hambre; un apetito feroz. Desde el beso hasta el sexo oral, son un acercamiento de la boca a la carne, saciar nuestra hambre interminable, llenar el fondo de nuestra existencia. Por ello, no me parece extraño sentarme frente a una mujer inmóvil como vianda de la noche. Aquel cuerpo respira pausado, como las plantas, a un ritmo imperceptible al ojo humano. Le cubren partes del cuerpo con hojas de plantas delicadamente dobladas. Otros con flores tropicales. Sobre su piel, en una caricia muda, yacen los platillos de hosomaki de salmón o su versión inversa uramaki, arroz envuelto en alga, relleno de pepino y sashimi, filete de pescado crudo en bolas de arroz, bollos rellenos de tataki. Con mis palillos tomo un sushi de pulpo que revela su tersa piel, la caída de su seno; levanto un trozo de sashimi para liberar las curvas de su vientre, el contorno de un templo que me seduce a continuar, explorar a bocados y con rebanadas de jengibre, la belleza del cuerpo humano.



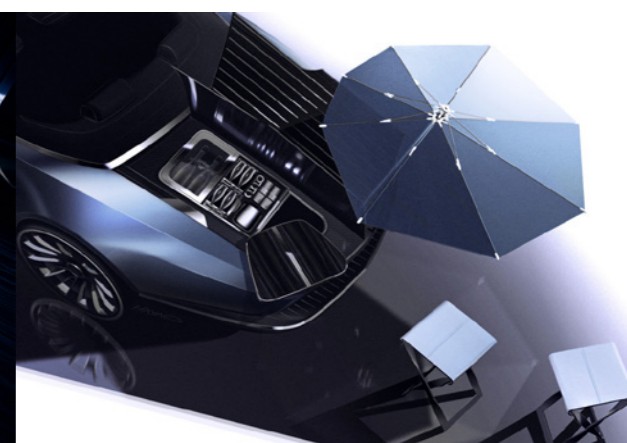
POLÉMICAS EN LA MESA

NYOTAIMORI Y NANTANIMORI NO ESCAPAN DE LA POLÉMICA SOCIAL. LOS CRÍTICOS ARREMETEN AL CONSIDERARLOS DENIGRANTES A LA DIGNIDAD DE LA MUJER, O UNA GROSERÍA AL TEMPLO CORPORAL. OTRAS REGIONES, COMO CHINA, VETARON ESTE TIPO DE PRESENTACIONES ARGUMENTANDO LA FALTA DE SALUBRIDAD, GENERADA POR ALIMENTARSE SOBRE UN CUERPO HUMANO. INCLUSO ALGUNOS EN JAPÓN AFIRMAN QUE ESTA TRADICIÓN ES UN INVENTO MODERNO, NACIDO DEL MORBO DE TURISTAS OCCIDENTALES EN SU PAÍS. LO CIERTO ES QUE ESTA “TRADICIÓN CULINARIA” SE MANTIENE VIGENTE, POR LO QUE SE HA POPULARIZADO EN LOS BAJOS MUNDOS DEL FOOD PLAY.

■



Deseos



CARROCERÍA DE LOS

DIOSES

ROLLS-ROYCE

BOAT TAIL

UNA DE LAS CARROCERÍAS NO SOLO MEJOR VENDIDAS PARA ROLLS-ROYCE,

sino uno de los logros más extraordinarios en ingeniería; el Rolls-Royce Boat Tail tiene un trabajo de sinergia con definición náutica, una manufactura artesanal que sólo se fabrica por encargo.

Hasta el momento la firma ha fabricado tres carros muy singulares en la división Coachbuild, donde la estrategia es la colaboración de diseño que funciona bajo invitación a clientes exclusivos; y hay que recalcar que los artesanos también son seleccionados. La marca define que del departamento Coachbuild es sinónimo de artesanía e inspiración, porque "es una visión realizada sin compromiso", pero finalmente, el compromiso será el lujo.

Lo que inicia con un prototipo imaginado en papel, se convierte en una dulce carrocería de los Dioses, obviamente con un presupuesto mayor a los 20 millones de euros. El trabajo dentro de Rolls-Royce Coachbuild constó de cuatro años; fueron tres clientes quienes coincidieron en su afición náutica. De acuerdo al director de Rolls-Royce Coachbuild Design, Alex Innes, el trío de coches creados comparten un mismo estilo de carrocería, sin embargo, cada uno fue construido con las exigencias peculiares de sus clientes, por lo tanto, cada carro cuenta una historia.

ENVERGADURA CLÁSICA

La bella carrocería de aluminio se acrecentó con acero inoxidable. La longitud de cada automóvil es de casi 5.8 metros, con un motor 6.75 V12 atmosférico de 563 CV.

Este descapotable se desarrolló bajo la base del Phantom, tiene un techo de lona que se activa manualmente para los veranos lluviosos.

La línea náutica se observa en la forma redonda de los parabrisas -como se construyen las lanchas con motor- y en la parte trasera, donde luce paneles de madera -con producto Caleidolegno que también se usó para fabricar el salpicadero-; este panel construido como doble portón descubre, al abrirlo, un sistema de refrigeración adaptado a la medida de dos botellas de Champagne Armand de Brignac. Mientras que el resto se dispuso para colocar copas de

cristal, cubiertos de plata y otros utensilios de cocina para un pícnic de cuatro pasajeros.

Este Boat Tail en particular pertenece la cantante Beyoncé y al rapero Jay-Z, este último considerado uno de los raperos con mayores inversiones en la industria de la música, de la moda y el arte; consideraron oportuno incluir una cubertería de Christofle, mesitas desplegables y dos banquetas de la firma italiana Promemoria.

Este auto, que da la apariencia de un yate de lujo, es la muestra palpable de que la imaginación conlleva a fabricar modelos nunca antes vistos.



GUADALAJARA 2 SPOTS BIKER

LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JALISCO, SE ESTÁ CONVIRTIENDO EN LA METRÓPOLI BIKER FRIENDLY DE MÉXICO. SÓLO HAY QUE CONOCER LOS SITIOS QUE CONGREGAN A LOS BIKERS CON ESTILO, COMO SUCEDE CON ESTOS DOS SPOTS.

BMW MOTORRAD JÜRGEN HERITAGE

Jürgen Motors, la agencia BMW Motorrad en la capital tapatía, cuenta con un espacio ideal para los viajeros que buscan un spot para pensar, trazar su itinerario y hacer el shopping correspondiente para salir ataviado con estilo y descubrir los destinos turísticos carreteros.

Se trata de Heritage Café, una nueva tienda con un concepto biker de lujo que cuenta con una boutique de ropa, calzado, accesorios, artículos promocionales y un área de cafetería, además que el personal que atiende a cada visitante está tan sensibilizado que contagia con su entusiasmo para que cada cliente experimente el motorismo en México.

Desde luego que Heritage Café exhibe y vende los productos del segmento Heritage de la marca alemana BMW, como las motocicletas consideradas ediciones especiales, como los modelos R nineT Option 719 y 40 años GS, además de la enigmática R18 Classic, un suspiro para los amantes de lo supremo.

Todos sabemos que la estética es una norma de etiqueta con el mundo del motociclismo de alta gama, por ello Café Heritage cuenta con un servicio de barbería que es atendido por maestros de la navaja que entienden la filosofía de los viajeros que gustan por viajar con los cinco sentidos en dos ruedas.



EN LA RED
www.jurgenmotors.com/bmw-motorrad/heritage



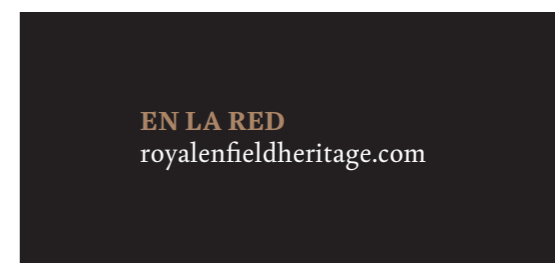
ROYAL ENFIELD MOTO HERITAGE GUADALAJARA

La marca inglesa llegó a Guadalajara para captar a un nuevo segmento de motociclistas que buscan el llamado sentido de pertenencia.

Royal Enfield, la marca que fue fundada en 1891, en Gran Bretaña para comenzar a fabricar motocicletas en 1901, llegó a Guadalajara con una apuesta firme en el mercado mexicano bajo un concepto donde el estilo de vida es el hilo conductor.

Royal Enfield Moto Heritage es una vitrina, diseñada con gran estilo, que exhibe lo mejor de la marca, desde la motocicleta Interceptor, hasta la Continental, pasando por la famosa Classic 500 y la tan esperada Himalayan. Pero también comercializan prendas y demás artículos para robustecer el caballo de hierro, además que cuenta con un taller certificado para que los clientes puedan darle el servicio correspondiente a su moto.

Sin duda se trata de todo un spot para complacer a los más estrictos riders, amantes del mundo heritage y el estilo clásico. Un santuario de esta marca que día a día capta nuevos surcadores de las carreteras de México y el mundo.



CASA BAUTISTA

REFUGIO EN EL CARIBE



Los creadores de este desarrollo inmobiliario determinaron desde su inicio convertirlo en un paraíso; Casa Bautista está ubicada en la Riviera Maya, muy cerca de Tulum en Quintana Roo, es un proyecto sustentable que es rentable para una o varias familias con mascotas o sin éstas; es un acercamiento de la arquitectura, reconocida por su valor creativo, en la Biosfera de Sian Ka'an.

El diseño arquitectónico de esta villa, que finalizó en 2019, ha sido ganador de varios premios -Wall Paper, Península, A'N Best of Design-; fue dirigido y creado por Productora, una empresa con más de 14 años en la industria. La mezcla homogénea se hizo con concreto de color orgánico para que la casa, debido a la exposición con el sol, cambie de tonos conforme el tiempo pase. Los visitantes podrán notar que los colores cambian si es de mañana, se asemeja azul del mar; si es por la tarde, el tono cambia a rosa.

Para no generar un máximo impacto en el terreno, los arquitectos construyeron columnas en forma de cruz, se respetó la duna que separa la construcción del mar; además, se usa la energía solar. La construcción se determinó en tres niveles y se evaluó que la parte baja fuese solo auxiliar. En la parte intermedia se ubi-

caron las cuatro habitaciones que están adaptadas con aire acondicionado, la cocina que está totalmente equipada y la estancia amplia con un comedor y sofás cama. La unión a las plantas es mediante una escalera en espiral.

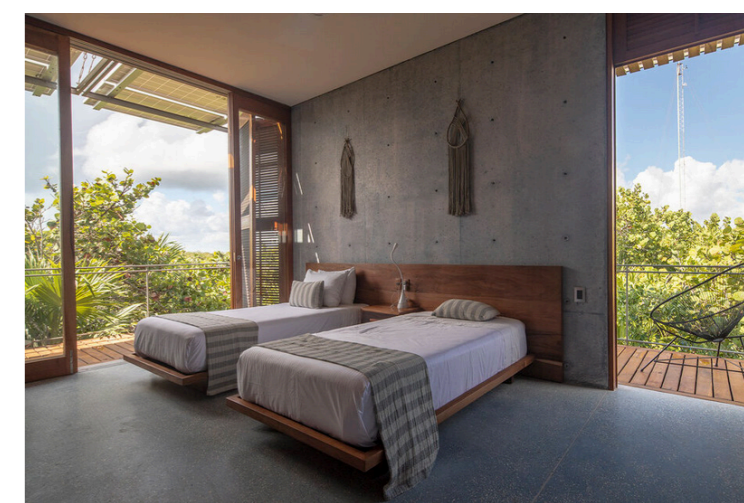
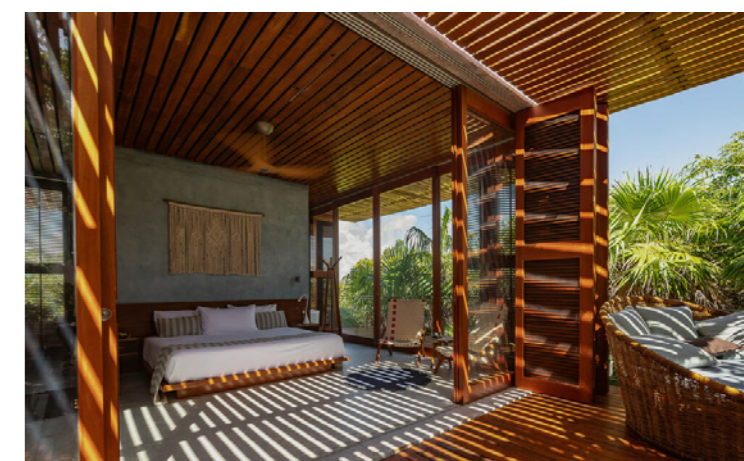
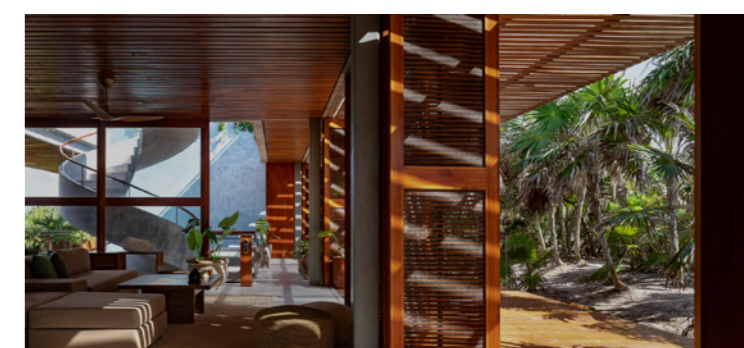
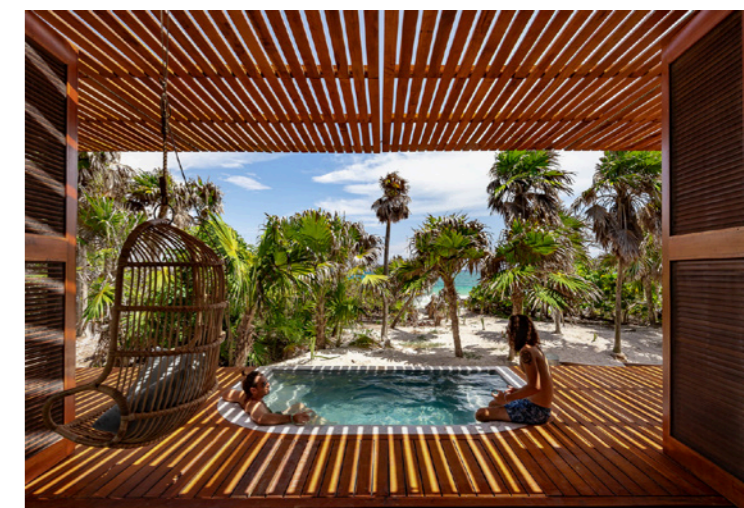
La luz se filtra por lo grandes ventanales que se dispusieron por todas las estancias. Cerca de la habitación principal hay una torre que proporciona intimidad a un cuarto diseñado para el trabajo que requiere concentración. En el diseño interior se observa la madera como uno de los principales elementos decorativos y funcionales; se observa en los clósets, en los techos, en las puertas, en las bases de las camas, lo que reconforta a quien aprecia el estilo rustic-chic. Como fue dispuesta, la casa pareciera que es una gran terraza con divisiones; pues quien la habita tendrá la libertad de trasladarse en espacios interiores muy amplios con ventilación cruzada. La alberca privada se ubicó en la terraza; y para quien desee un chapuzón antes del desayuno, hay un jacuzzi en frente del comedor. Aquí, todo se dispuso para la contemplación; gracias a Productora, este complejo vacacional se integra elegantemente en las costas del mar Caribe.

- **Diseño arquitectónico:**
- **Productora:** Carlos Bedoya, Víctor Jaime, Wonne Ickx y Abel Perles.
- **Estructura:** Kaltia
- **Superficie:** 300 m²
- **Ingeniería y sostenibilidad:** EOS
- **Paisajismo:** Planta
- **Premios obtenidos:** Premio Wallpaper 2020 como "Mejor retiro de bienestar". Premio Península Edición 3, primer lugar en la categoría Arquitectura Residencial. A'N Best of Design 2020, primer lugar en la categoría Vivienda Familiar.
- **En Línea:** productora-df.com.mx



HOSPEDAJE EXCLUSIVO

Casa Bautista está un ubicada en la Reserva de Biosfera de Sian Ka'an, que alberga gran cantidad de especies marinas; se asentó con la intención de operar con el proyecto social Pueblo del Sol que apoya a productores locales. Por otra parte, para cenas y comidas es importante incluir la pesa de las cooperativas que operan en la zona; y para cuestiones turísticas se puede contactar a Amigos de Sian Ka'an. La casa está disponible en renta a partir de 1,900 dólares la noche. El mínimo requerido es por tres noches. Se construyeron cuatro dormitorios; tres Máster Suites y una recámara con camas dobles con su respectivo balcón. Tiene concierge bilingüe e incluye limpieza diaria para habitaciones y baños. Como servicios opcionales se encuentran el mayordomo y el chef que cocinará con ingredientes frescos.





DJ'S

HISTORIA,



AMBIENTACIÓN

Y BUEN GUSTO

En la actualidad

es muy común que un hotel o un restaurante de alta gama cuente con un DJ propio. ¿Alguien imagina un lobby de un hotel de diseño sin estar ambientado con buena música? ¿Una pool party sin un DJ al frente? ¿Una cena con comida de autor sin la curaduría previa de un DJ para disfrutar de la experiencia gastronómica?

Así es, el DJ se ha vuelto de gran importancia para los viajeros que buscamos un experiencia singular y esto se debe a que la música es la antesala, la sensación que nos ayuda a agudizar todos los sentidos.

Pero hay que saber que la cultura del DJ comenzó en el año de 1935, cuando el comentarista de radio estadounidense Walter Winchell acuñó el término "disc jockey" (se refiere a discos fonográficos en forma de disco, y jockey, que es un operador de una máquina) para describir al locutor de radio Martin Block, quien ganó fama por reproducir música popular en programas al aire.

Pero si hablamos de la primer fiesta con DJ nos debemos de remontar a 1943, cuando el DJ de radio Jimmy Savile organizó el primer baile de fiesta mientras tocaba discos de jazz en el salón de actos de la Leal Orden de los Antiguos Pastores en Otley, en Inglate-

rra. Incluso la historia afirma que 1947 se convirtió en el primer DJ en usar tocadiscos gemelos para una reproducción continua.

Ya para la década de los 50, los DJ de radio estadounidenses eran muy populares. Asumían el papel de una máquina de discos humana y eran muy populares entre los jóvenes que asistían a las fiestas con pinchadiscos, donde, por lo general, tocaban discos de 45 rpm, con singles de éxitos del momento mientras hablaban o mandaban saludos entre canciones.



CADA VIAJE, UNA HISTORIA...



<https://nofronteras.com>



No Fronteras/No Límites® es la plataforma digital [website + App] dedicada al mototurismo, la única que recompensa a los raiders de espíritu libertario a través de programas de lealtad.

Síguenos:  



¿CUÁNDO FUE LA ÚLTIMA VEZ
QUE ROMPISTE UN PARADIGMA?



REGIÓN MEDIA: S.L.P. / MÉXICO

MARATONRETOPAREDES.COM